

Prof. Dr. Hubert Dechant



Prof. Dr. Hubert Dechant

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und wissenschaftlicher Leiter des Zentrums für Weiterbildung an der Fachhochschule Schmalkalden

Akademischer Werdegang

01/1983 - 01/1988: Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Regensburg, Abschluss: Dipl.-Betriebswirt (FH) (mit Prädikat)

01/1988 - 01/1992: Studium der Volkswirtschaftslehre an der Universität Regensburg, Abschluss: Dipl.-Volkswirt (mit Prädikat)

01/1993 - 01/1998: Promotion zum Thema "Investitionscontrolling für mittelständische Unternehmen" an der Technischen Universität Ilmenau, Abschluss: Dr. rer. pol. (summa cum laude)

Beruflicher Werdegang

01/1989 - 01/1993: Kaufmännische Führung des elterlichen Handwerksbetriebes "Maxhütte"

01/1993 - 01/1998: Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachgebiet für Finanzwirtschaft/Investition der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der technischen Universität Ilmenau

01/1998 - 01/2001: Expert Business Development bei der Arcor AG & Co. KG, Frankfurt am Main

seit 01/2001: Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Schmalkalden

Veröffentlichungen:

Dechant, H. / Stelzer, D./ Trost, R., Heuristische Erlösprognosen für die Bewertung von Geschäftsmodellen im Application Service Providing (ASP), in: Wirtschaftsinformatik, 46. Jg., 2004/6, S. 1-13

Dechant, H. , Basel II - Neue Anforderungen an Unternehmen und Banken, in: Merbach, M./ Schneider, H., Institut der Wirtschaft Thüringens (Hrsg.): Handbuch der Beteiligungsfinanzierung in Thüringen, 2004

Dechant, H. / Nebel, M., Grundlegende Formen der Unternehmensfinanzierung, in: Merbach, M./ Schneider, H., Institut der Wirtschaft Thüringens (Hrsg.): Handbuch der Beteiligungsfinanzierung in Thüringen, 2004

Dechant, H. / Merkel, W./ Schielein, J., Konzeption und Durchführung eines landesweiten Kennzahlenvergleichs in Thüringen, in: Energie, Wasser-Praxis, 55. Jg. 2004/10, S. 51-53

Dechant, H. / Stelzer, D./ Trost, R., Besonderheiten der Netzökonomie - Probleme und Lösungsansätze für die marktgerechte Bewertung von Geschäftsmodellen und Unternehmungen, in: Der Markt, 43. Jg., 2004/1, S. 3-11

Dechant, H. / Stelzer, D./ Trost, R., Ein Bewertungsansatz für Geschäftsmodelle der digitalen Ökonomie - dargestellt am Beispiel Application Service Providing (ASP), in: Schriften zur Finanzwirtschaft, hrsg. vom Fachgebiet Finanzwirtschaft/Investition der Technischen Universität Ilmenau, Ilmenau 2003, S. 1-20

Braßler, A./ **Dechant, H.** , Quality Function Deployment zur Planung und Entwicklung eines webbasierten Wissensportals, in: Keuper, F./ Brösel, G. (Hrsg.), Medienmanagement - Aufgaben und Lösungen, München 2003, Oldenbourg Verlag, S. 459-478

Brösel, G./ **Dechant, H.** , Ein Ansatz zur Bewertung von Telekommunikationsunternehmungen und von deren abgrenzbaren Unternehmungsteilen, in: Keuper, F. (Hrsg.): E-Business, M-Business und T-Business - digitale Erlebniswelten aus Sicht von Consulting-Unternehmen, Wiesbaden 2003, Gabler-Verlag, S. 133-166

Dechant, H. / Braßler, A., Business Case: Internet, in: Keuper, F./ Brösel, G. (Hrsg.), Medienmanagement - Aufgaben und Lösungen, München 2003, Oldenbourg Verlag, S. 65-84

Trost, R./ **Dechant, H.** , Sicherung des Unternehmenswertes nach Basel II: Rating Management und analytische Projektkalkulation als zentrale Aufgaben der Unternehmensführung, in: Meyer, J.-A. (Hrsg.), Unternehmensbewertung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) - Jahrbuch der KMU-Forschung 2003, Lohmar-Köln 2003, EUL Verlag, S. 335-349

Dechant, H. / Schäfer, K., Auswirkungen von Basel II auf den Mittelstand, in: Working Paper-Reihe Kufsteiner Hefte, H. 2, Kufstein 2003, S. 1-23

Dechant, H. / Trost, R., Wirtschaftlichkeitsbewertung von Produktinnovationen im Telekommunikationssektor, in: Journal für Betriebswirtschaft, 51. Jg., H. 5-6, 2001, S. 234-242

Dechant, H. / Trost, R., Wirtschaftlichkeitsanalysen im Sektor Neue Medien, Internationales Wissenschaftliches Kolloquium "Multimedia: The Challenge for Science, Technology and Business", Ilmenau 2001, S. 103-105 und 6 Seiten CD-Rom-Version

Trost, R./ **Dechant, H.** , Investitionsprozesse und Investitionsrechnung, in: Schneider, H. (Hrsg.), Produktionsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen, Stuttgart 2000, Schäffer-Poeschel Verlag, S. 149-196

Dechant, H. / Niederöcker, B., Investitionsrechnung mit dem Verfahren der vollständigen Finanzplanung, in: Burchert, H./ Hering, T. (Hrsg.), Betriebliche Finanzwirtschaft, München 1999, Oldenbourg Verlag, S. 16-20

Dechant, H. , Investitions-Controlling für mittelständische Unternehmen, Ein Ansatz zur Analyse und praktischen Nutzbarmachung von Verfahren der Investitionsbewertung, Diss., Aachen 1998

Dechant, H. , Ausgewählte Aspekte zur Theorie und Praxis des finanziellen Managements innerhalb der ersten fünf Gründungsjahre innovativer bzw. technologieorientierter Unternehmen, in: 18rd international conference of students and young scientists, Zielona Gora 1996, S. 54-59

Dechant, H. , Strategic management of investment in infrastructure as a basic function of economic development - with regard to system transformation, in: 3rd international conference of students and young scientists, Lublin 1995, S. 87-89

Dechant, H. / Jakob, B./ Lindemann, B., Finanzierungstitel der Beteiligungsfinanzierung für Neuprodukt-Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung der Unternehmen in den Technologie- und Gründerzentren, in: Schipanski, D. (Hrsg.), 5. Ilmenauer Wirtschaftsforum, Neuprodukt-Unternehmen, Wirtschaftsförderung und Bankenunterstützung, Ilmenau 1995, S. 173-179

Dechant, H. , Finanzierungskonzeption für die Gründung mittelständischer Neuprodukt-Unternehmen, in: Schipanski, D. (Hrsg.), 5. Ilmenauer Wirtschaftsforum, Neuprodukt-Unternehmen, Wirtschaftsförderung und Bankenunterstützung, Ilmenau 1995, S. 180-188

Dechant, H. , Investitionsentscheidungen bei Neuprodukt-Unternehmensgründungen, in: Schipanski, D. (Hrsg.), 5. Ilmenauer Wirtschaftsforum, Neuprodukt-Unternehmen, Wirtschaftsförderung und Bankenunterstützung, Ilmenau 1995, S. 81-85

Dechant, H. , Investitions-Controlling in mittelständischen Unternehmen, in: Köhler, E. (Hrsg.), 4. Ilmenauer Wirtschaftsforum, Controllingkonzepte für die mittelständische Wirtschaft (KMU), Ilmenau 1994, S. 52-61

Vorträge:

Basel II - Chance oder Risiko für Unternehmen, Thüringer Landtagsfraktion, Erfurt, Mai 2004

Status Quo zu Basel II - Third Quantitative Impact Study, Institut der Wirtschaft Thüringens, Erfurt, November 2003

International Due Diligence, Vortrag an der FH Kufstein, Juni 2002

Integrierte Rechnungen für Produktinnovationen, Vortrag im Rahmen "Strategisches Produktionsmanagement", TU Ilmenau, November 2001

Wirtschaftlichkeitsanalysen im Sektor Neue Medien, Internationales Wissenschaftliches Kolloquium "Multimedia: The Challenge for Science, Technology and Business", TU Ilmenau, September 2001

Komplexe Wirtschaftlichkeitsbewertungen innovativer Telekommunikationsprodukte, Vortrag im Rahmen "Produktionsmanagement III", TU Ilmenau, Dezember 2000

Investitions-Controlling für mittelständische Unternehmen, Dissertationsvortrag, TU Ilmenau, Oktober 1998

Strategic management of investment in infrastructure, 3rd international conference of students and young scientists, Lublin, Oktober 1995

Investitionsrechenverfahren bei Neuprodukt-Unternehmensgründungen, 5. Ilmenauer Wirtschaftsforum: Neuprodukt-Unternehmen, Wirtschaftsförderung und Bankenunterstützung, TU Ilmenau, März 1995

Investitionsentscheidungen in mittelständischen Unternehmen, 4. Ilmenauer Wirtschaftsforum: Controllingkonzepte für die mittelständische Wirtschaft (KMU), TU Ilmenau, Oktober 1994