

Prof. Dr. Uwe Hettler

Prof. Dr. Uwe Hettler

Fachhochschule / University of Applied Sciences Schmalkalden
Fakultät Informatik / Faculty of Computer Science
Am Schwimmbad
D-98574 Schmalkalden

Raum: F 107

Tel.: (0049) 03683 / 688-4103
Fax: (0049) 03683 / 688-4497
Tel. Homeoffice: (0049) 09331/803813
E-Mail: Prof. Dr. Uwe Hettler



- [Facebook.com/Uwe.Hettler](https://www.facebook.com/Uwe.Hettler)
- [Twitter.com/Uwe_Hettler](https://twitter.com/Uwe_Hettler)

Sprechstunde: Do. 12:00 - 13:00 Uhr im Dekanat (B 2. Stock Raum 2.08)

Empfohlene
Artikel: <http://www.google.de/reader/shared/Uwe.Hettler>

Neue Buchveröffentlichung: **Social Media Marketing**

Erhältlich z.B. bei Amazon, Buecher.de, Buch.de, Buch24.de



Raum / Gebäude:	Raum 107 / Gebäude F, 1. Stock
Sprechzeiten:	Donnerstag von 13:15 - 14:15 Uhr (in der Vorlesungszeit ab dem 7.04.11) oder nach Vereinbarung
Fachgebiet/Lehrgebiet:	Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing
Aktuelle Lehrveranstaltungen:	Marketing Vertiefung I (Online-Marketing) (BaMM4) Software-IT-Marketing (BaWI4) Multimedia-Projekt (Master)
Funktionen in der Selbstverwaltung	Prodekan der Fakultät Informatik Studiengangbeauftragter Multimedia Marketing
Mitgliedschaft in Gremien:	Mitglied im Senat der Hochschule Mitglied im Fakultätsrat des Fachbereiches Informatik Mitglied im Arbeitskreis Marketing der Hochschule
Kurzbiographie	Geboren am 29.03.1963 in Stuttgart Studium: 1984 -1987: Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Stuttgart-Hohenheim 1987 - 1990: Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim;Abschluss als Diplom-Kaufmann 1996: Promotion zum Dr. rer. pol. an der Universität Leipzig Berufstätigkeit: 1990 - 1994: Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Stipendiat für Forschungsprojekt "Gewinnorientierte Produktgestaltung" an der

Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Leipzig

1992 - 1995: Dozent an der Berufsakademie Stuttgart und bei anderen Bildungsanbietern

1995 -2001: PAUL HARTMANN AG Heidenheim, Leiter "Marktforschung und strategische Projekte", Projektleiter verschiedener E-Business-Projekte

2001 - 2002: Agenturleiter der AVS-Werbeagentur GmbH in Stuttgart

2002 - heute: Professor an der Fakultät für Informatik der Fachhochschule Schmalkalden für BWL, insbesondere Marketing und angrenzende Gebiete der Wirtschaftsinformatik

2004 - 2005: Leitung HWP4.4-Projekt: CMS-Lernplattform

2007 - 2008: Verantwortlicher Koordinator zum Aufbau der Studiengänge "Wirtschaftsinformatik" sowie "Multimedia-Marketing" (B.Sc.)

2007 - heute: Verantwortlicher Koordinator der Deutsch-Kasachischen-Universität, Almaty zum Aufbau des Studienganges "Wirtschaftsinformatik"

2008 - heute: Mitglied im Aufsichtsrat der Deutsch-Kasachischen-Universität, Almaty

**Aktuelle
Veröffentlichungen:**

Hettler, U., Social Media verändert die Arbeitswelt, in: Wirtschaftsinformatik & Management, Ausgabe 6/2010, S. 38 - 43

Aktuelle Vorträge:

Hettler, U., Social Media Marketing: Marketing mit Blogs, Sozialen Netzwerken und weiteren Anwendungen des Web 2.0, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München 2010

Strategiebausteine des Social Media Marketing, Ravensburger Mediengespräche, Duale Hochschule Baden-Württemberg, am 8.10.2010

Social Media Marketing im Sport, 7. Deutscher Sportökonomie Kongress: Markenmanagement im Sport, Köln, am 19.11.2010

