

# Sportmanagement (MBA)

## Sportmanagement (MBA)

---



<b>Studienform:</b>	berufsbegleitend
<b>Studiendauer:</b>	5 Semester
<b>Studienbeginn:</b>	jeweils zum Wintersemester
<b>Studienstandorte:</b>	Schmalkalden und Düsseldorf
<b>Studienabschluss:</b>	Master of Business Administration
<b>Akkreditierung:</b>	FIBAA /90 ECTS
<b>Studiengebühr:</b>	2.160 EUR pro Semester
<b>Lehrende:</b>	<a href="#">Dozentenübersicht</a>

---

Das weiterbildende Studium "**Sportmanagement (MBA)**" bereitet die Studierenden optimal auf verantwortungsvolle, strategische und operative Managementaufgaben im Sportbusiness vor.

In den ersten beiden Semestern werden Inhalte des General Managements vermittelt. Im dritten und vierten Semester erfolgt dann die Spezialisierung im Bereich des Sportmanagements. Einzelne Vertiefungsfächer sind z. B. Vereins- und Verbandsmanagement, Sportstättenplanung und -finanzierung oder auch Sportvermarktung und -sponsoring.

Das Curriculum dieses MBA-Studiums zeichnet sich durch eine durchgängige Fokussierung auf die Anforderungen der Praxis aus. So erweitern die Studierenden im Rahmen des Studiums durch Praxisprojekte, Projektarbeiten, Fallstudien und Präsenzphasen, sowie die im fünften Semester anzufertigende Master-Thesis, ihre Kompetenzen im Bereich der Analysefähigkeit und der strategischen Problemlösung.

---

Die Fachhochschule Schmalkalden führt dieses weiterbildende Studium gemeinsam mit dem [IST Studieninstitut](#) durch.

Das berufsbegleitende MBA-Studium besteht aus folgenden **Studienmodulen**:

- Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht
- Unternehmensführung und Personalmanagement
- Methodische Grundlagen
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Finanzmanagement
- Entrepreneurship
- Projektmanagement und Soft Skills
- Sportökonomische Grundlagen
- Sportstättenplanung und -finanzierung
- Vereins- und Verbandsmanagement

- Eventmanagement und -recht
  - Sportvermarktung
  - Besondere Sportmärkte
  - Sportrecht
  - Wahlpflichtmodul: Teammanagement bzw. Das System Spitzensport
  - Master-Thesis und Kolloquium
- 

Alle Studierenden haben die Möglichkeit, an einer neuntägigen Exkursion zur ESERP Business School Barcelona teilzunehmen (fakultativ). Neben dem Besuch von sport- bzw. tourismusspezifischen Vorlesungen gibt es auch ein entsprechendes kulturelles Rahmenprogramm.

---

Das MBA-Studium richtet sich an folgende **Zielgruppen**:

- Personen, die Führungsaufgaben im Bereich der Sportvermarktung in großen Vermarktungsagenturen anstreben
- Mitarbeiter von Proficlubs der ersten und zweiten Liga
- Führungskräfte von Sportvereinen und -verbänden
- Inhaber und Führungskräfte von großen Fitness- und Gesundheitseinrichtungen
- Sportwissenschaftler ohne betriebswirtschaftliche Ausbildung

Für die Aufnahme zu dem weiterbildenden Studium gelten folgende **Zulassungsvoraussetzungen**:

- Abschluss eines Hochschulstudiums oder eines Studiums an einer Berufsakademie (BA) sowie
  - eine mindestens einjährige Berufserfahrung.
- 

Hier können Sie den **Studiengangsflyer**, die **Studienordnung**, die **Prüfungsordnung** und den **Immatrikulationsantrag** für das weiterbildende MBA-Studium herunterladen.

---

Bei Fragen zu dem MBA-Studium stehen Ihnen Frau Mäder und Herr Gensmüller gerne als **Ansprechpartner** zur Verfügung:



**Andrea Mäder**  
Fachhochschule  
Schmalkalden  
Asbacher Straße 17c  
98574 Schmalkalden

Telefon: 03683 688-3207

Telefax: 03683 688-1927

E-Mail: [Andrea Mäder](mailto:Andrea.Maeder@fh-smk.de)



**Marco Gensmüller**  
IST Studieninstitut  
Moskauer Straße 25  
40227 Düsseldorf

Telefon: 0211 866-6843

Telefax: 0211 866-6830

E-Mail: [Marco Gensmüller](mailto:Marco.Gensmueller@ist-studieninstitut.de)

---