

Sportökonom (FH)

Sportökonom/in (FH)



Studienform:	berufsbegleitend
Studiendauer:	3 Semester
Studienbeginn:	jeweils zum Wintersemester
Studienstandorte:	Düsseldorf und Schmalkalden
Studienabschluss:	Hochschulzertifikat; 35 ECTS
Studiengebühr:	1.960 EUR pro Semester, zzgl. 150 EUR für die Thesis
Studienflyer:	Mehr zum Studium
Präsenztermine:	Download

Im Vereins- und Verbandsbereich herrscht nach wie vor ein großer Bedarf an betriebswirtschaftlich geschulten Mitarbeitern, die sich mit den Besonderheiten, den speziellen Belangen und den Aufgaben des Sportbereichs auskennen. In Zeiten sinkender öffentlicher Zuschüsse, einer zunehmenden Fluktuation von Vereinsmitgliedern und einer zunehmenden Übertragung bislang öffentlicher Aufgaben auf Vereine und Verbände (z. B. der Betrieb und die Verantwortung für Sportstätten) sehen sich die Sportvereine und -verbände mit Problemen und Anforderungen konfrontiert, für deren Lösung professionelles Management unerlässlich ist. Auch in den anderen Arbeitsfeldern des Sports bieten sich den Teilnehmern des Studiengangs "Sportökonomie" vielfältige Tätigkeitsbereiche: So steigt im kommerziellen Sportbereich - und ganz besonders im Fitnessbereich - der Bedarf nach Mitarbeitern mit betriebswirtschaftlichen und speziellen sportökonomischen Kenntnissen. Ebenso stellt das Sportanlagenmanagement ein interessantes Arbeitsfeld für die Absolventen dar. Auch Agenturen unterschiedlicher inhaltlicher Ausrichtung (Event, Werbung, Sponsoring u. ä.) haben in den vergangenen Jahren die wirtschaftliche Bedeutung und das wirtschaftliche Potential des Sportmarktes erkannt und benötigen für die Abwicklung von Projekten im Sportmanagementbereich Mitarbeiter, Kundenberater und Consultants mit speziellem sportökonomischem Wissen.

Das weiterbildende Studium zum/r "Sportökonom/in (FH)" bereitet die Studierenden auf eine spätere Tätigkeit in den verschiedenen Arbeitsfeldern des Sportmarktes vor. Dazu gehören neben den Sportvereinen und -verbänden auch die kommerziellen Sportanbieter, Sportmarketingagenturen, Reiseveranstalter. Durch die Vermittlung von betriebswirtschaftlichem bzw. ökonomischem Basiswissen in allen wichtigen Bereichen erschließen sich dem Absolventen über die Sportbranche hinaus durchaus auch andere, angrenzende Tätigkeitsfelder (z. B. Tourismus).

Die Fachhochschule Schmalkalden führt dieses weiterbildende Studium gemeinsam mit dem [IST Studieninstitut](#) durch.

Das berufsbegleitende Studium vermittelt folgende **Studieninhalte**:

- Strukturen der Sportwirtschaft

- Betriebswirtschaftslehre
 - Marketing
 - Kostenrechnung
 - Investition im Sport
 - Rechtliche Grundlagen und spez. Sportrecht
 - Vereins- und Verbandsmanagement
 - Ökonomie des Individual- und Teamsports
 - Besteuerung im Sport
 - Eventmanagement und -vermarktung
 - Sportstättenmanagement
 - Sponsoring und Merchandising
 - Soft Skills
 - Public Relations im Sport
 - Rechtehandel und -vermarktung
 - Risk- und Projektmanagement
-

Für die Aufnahme zu dem weiterbildenden Studium gelten folgende **Zulassungsvoraussetzungen:**

- Abschluss eines Hochschulstudiums oder eines Studiums an einer Berufsakademie (BA) oder
 - mindestens mittlere Reife, eine dreijährige einschlägige Berufserfahrung und eine erfolgreich abgelegte Sport- oder Fitnessfachwirthprüfung vor der IHK, bzw. einen mindestens gleichwertigen Werdegang und Abschluss.
-

Hier können Sie die **Kursordnung**, eine **Lehrbrief-Leseprobe** und den **Immatrikulationsantrag** für das weiterbildende Studium "Sportökonom/in (FH)" herunterladen.

Bei Fragen zu dem weiterbildenden Studium stehen Ihnen Herr Oelsner und Herr Jerosch gerne als **Ansprechpartner** zur Verfügung:



Thomas Oelsner
Zentrum für Weiterbildung
Asbacher Straße 17c
98574 Schmalkalden

Telefon: 03683
688-1748
Telefax: 03683 688-1927
E-Mail: [Thomas Oelsner](mailto:Thomas.Oelsner@fh-smk.de)



Jan Jerosch
IST Studieninstitut
Moskauer Straße 25
40227 Düsseldorf

Telefon: 0211 866-6852
Telefax: 0211 866-6830
E-Mail: [Jan Jerosch](mailto:Jan.Jerosch@ist-studieninstitut.de)
