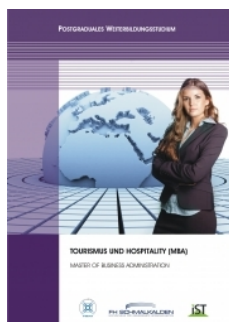


Tourismus und Hospitality (MBA)

Tourismus und Hospitality (MBA)



Studienform:	berufsbegleitend
Studiendauer:	5 Semester
Studienbeginn:	jeweils zum Wintersemester
Studienstandorte:	Schmalkalden und Düsseldorf
Studienabschluss:	Master of Business Administration
Akkreditierung:	FIBAA / 90 ECTS
Studiengebühr:	2.160 EUR pro Semester
Lehrende:	Dozentenüberblick

Das weiterbildende Studium "**Tourismus und Hospitality (MBA)**" bereitet die Studierenden optimal auf verantwortungsvolle, strategische und operative Managementaufgaben in der Tourismus- und in der Gastgewerbebranche vor.

In den ersten beiden Semestern werden Inhalte des General Managements vermittelt. Im dritten und vierten Semester erfolgt dann die Spezialisierung im Bereich des Tourismus- und des Hospitalitymanagements. Einzelne Vertiefungsfächer sind z. B. Touristisches Dienstleistungsmanagement, Tourismusarten und Produktentwicklung, Hotelmanagement und Management von Gastronomiebetrieben.

Das Curriculum dieses MBA-Studiums zeichnet sich durch eine durchgängige Fokussierung auf die Anforderungen der Praxis aus. So erweitern die Studierenden im Rahmen des Studiums durch Praxisprojekte, Projektarbeiten, Fallstudien und Präsenzphasen, sowie die im fünften Semester anzufertigende Master-Thesis, ihre Kompetenzen im Bereich der Analysefähigkeit und der strategischen Problemlösung.

Die Fachhochschule Schmalkalden führt dieses weiterbildende Studium gemeinsam mit dem [IST Studieninstitut](#) durch.

Das berufsbegleitende MBA-Studium besteht aus folgenden **Studienmodulen**:

- Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht
- Unternehmensführung und Personalmanagement
- Methodische Grundlagen
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Finanzmanagement
- Entrepreneurship
- Projektmanagement und Soft Skills
- Tourismusökonomie

- Touristisches Dienstleistungsmanagement
 - Strategische Managementansätze im Tourismus
 - Tourismusarten und Produktentwicklung
 - Hospitality Management
 - Hotelmanagement
 - Management von Gastronomiebetrieben
 - Wahlpflichtmodul: Aviationmanagement bzw. Ökologie und Nachhaltigkeit
 - Master-Thesis und Kolloquium
-

Alle Studierenden haben die Möglichkeit, an einer neuntägigen Exkursion zur ESERP Business School Barcelona teilzunehmen (fakultativ). Neben dem Besuch von sport- bzw. tourismusspezifischen Vorlesungen gibt es auch ein entsprechendes kulturelles Rahmenprogramm.

Das MBA-Studium richtet sich an folgende **Zielgruppen**:

- Personen, die Führungsaufgaben bei Reiseveranstaltern, Destinationsverbänden oder Hotelketten bzw. -kooperationen anstreben
- Inhaber, Führungskräfte sowie Mitarbeiter sämtlicher touristischer Leistungsträger

Für die Aufnahme zu dem weiterbildenden Studium gelten folgende **Zulassungsvoraussetzungen**:

- Abschluss eines Hochschulstudiums oder eines Studiums an einer Berufsakademie (BA) sowie
 - eine mindestens einjährige Berufserfahrung.
-

Hier können Sie den **Studiengangsflyer**, die **Studienordnung**, die **Prüfungsordnung** und den **Immatrikulationsantrag** für das weiterbildende MBA-Studium herunterladen.

Bei Fragen zu dem weiterbildenden Studium stehen Ihnen Frau Mäder und Frau Meislahn gerne als **Ansprechpartnerinnen** zur Verfügung:

Andrea Mäder

Fachhochschule
Schmalkalden
Asbacher Straße 17c
98574 Schmalkalden

Telefon: 03683 688-3207

Telefax: 03683 688-1927

E-Mail: [Andrea Mäder](mailto:Andrea.Maeder@fh-smk.de)



Ulrike Meislahn

IST Studieninstitut
Moskauer Straße 25
40227 Düsseldorf

Telefon: 0211 866-6841

Telefax: 0211 866-6830

E-Mail: [Ulrike Meislahn](mailto:Ulrike.Meislahn@ist-studieninstitut.de)

