

# Vertriebsmanager (FH)

## Vertriebsmanager/in (FH)

---



<b>Studienform:</b>	berufsbegleitend
<b>Studiendauer:</b>	2 Semester
<b>Studienbeginn:</b>	jeweils zum Sommer- und Wintersemester
<b>Studienstandort:</b>	Schmalkalden
<b>Studienabschluss:</b>	Hochschulzertifikat; 28 ECTS
<b>Studiengebühr:</b>	2.400 EUR pro Semester
<b>Studienflyer:</b>	<a href="#">Mehr zum Studium</a>
<b>Präsenztermine:</b>	<a href="#">Download</a>

---

Kennen Sie die Phrasen: "Die Verkaufszahlen stimmen nicht", "der Vertriebler besucht den Kunden nur zum Kaffeetrinken" usw. Solche Bemerkungen sind bei weitem nicht immer zutreffend und teilweise ungerechtfertigt. Fakt ist jedoch, dass sich der Vertrieb verändert hat. Es ist schwerer geworden, die richtigen Kunden richtig anzusprechen, die wirklichen Entscheider zu identifizieren und zu überzeugen. Produkte sind austauschbarer geworden und der Wettbewerbsdruck hat zugenommen. Dadurch entfallen viele Verkaufsargumente, die früher wirkten und dazu geführt haben, dass sich Produkte von selbst wie "geschnitten Brot" verkauften.

Heutzutage bedarf es zunehmend einer exakten Vorbereitung, Planung und zielgerichteten Vorgehensweise. Notwendige Vertriebsaktivitäten zu erkennen und so zu gestalten, dass sie die vertriebliche Effektivität und Effizienz Ihres Unternehmens steigern, ist die primäre Zielsetzung des Vertriebsmanagements. Dazu wurde an der Fachhochschule Schmalkalden ein weiterbildendes Studium entwickelt, das Personen, die im Markt ihren "Mann" stehen müssen und ohne gesonderte Vertriebsausbildung bzw. BWL-fremd sind, die Möglichkeit gibt, sich die modernen Fähigkeiten des Sales Management anzueignen. Aber auch Praktikern, die Bedarf an theoretischem Hintergrundwissen bzw. der Auffrischung kompakter Idealpraktiken haben oder Ihre Methoden überprüfen und ein Feedback über die Vorgehensweise und Wirkung ihrer Aktivitäten erhalten möchten werden diese Möglichkeiten in diesem weiterbildenden Studium gegeben.

---

Das berufsbegleitende Studium vermittelt folgende **Studieninhalte**:

- Vertrieb und Unternehmen
- Strategisches Vertriebsmanagement
- Vertriebssteuerung
- Verkaufsprozess
- Internationaler Vertrieb
- Partnerschaftsvertrieb
- Vertrieb in den Öffentlichen Sektor

- Führung und Verkaufspsychologie
- Projektmanagement

Eine ausführliche Beschreibung der **Studieninhalte** erhalten Sie **hier**.

---

Für die Aufnahme zu dem weiterbildenden Studium gelten folgende **Zulassungsvoraussetzungen**:

- Abschluss eines Hochschulstudiums oder eines vergleichbaren Studiums an einer Berufsakademie (BA), sowie eine mindestens einjährige Berufspraxis oder
  - allgemeine oder fachgebundene Hochschul- oder Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss, sowie eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anerkannten Beruf und eine mindestens zweijährige, für die Weiterbildung förderliche Berufspraxis oder
  - Realschulabschluss und eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anerkannten, für die Weiterbildung förderlichen Beruf sowie eine mindestens vierjährige, für die Weiterbildung förderliche Berufspraxis.
- 

Hier können Sie die Kursordnung und den Immatrikulationsantrag für das weiterbildende Studium "Vertriebsmanager/in (FH)" herunterladen.

---

Bei Fragen zu dem weiterbildenden Studium steht Ihnen Frau Schütze gerne als **Ansprechpartnerin** zur Verfügung:



**Peggy Schütze**  
Zentrum für Weiterbildung  
Asbacher Straße 17c  
98574 Schmalkalden

Telefon: 03683 688-1762  
Telefax: 03683 688-1927  
E-Mail: [Peggy Schütze](mailto:Peggy.Schütze@fh-smk.de)

---