

Prof. Dr. U. Müller

Profil

Prof. Dr. Ulf Müller ist Professor für Wirtschaftsprivatrecht an der Fakultät Wirtschaftsrecht. Nach seiner juristischen Ausbildung war er von 1998 bis 2009 als Rechtsanwalt in internationalen Wirtschaftskanzleien in Düsseldorf sowie in seiner eigenen Kanzlei tätig. Von 2002 bis 2008 war er zudem Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut/ Landeskompetenzzentrum für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht (ITM) an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. 2004 war er als Visiting Fellow an der Georgetown University in Washington D.C. (USA). Neben seiner Anwaltstätigkeit war er mehrere Jahre Geschäftsführer eines kleinen Heimatverlags.

Der Schwerpunkt der wissenschaftlichen Arbeit von Prof. Müller liegt im nationalen und internationalen Informations-, Urheber-, Kennzeichen- und Kartellrecht.

Wissenschaftliche Arbeitsgebiete

- Urheberrecht in der Informationsgesellschaft
- Hybridität und Internetoökonomie - Kartellrechtliche Fragen
- Kennzeichenrecht im Internet
- Recht und Raum
- Heimat und Recht

Wichtige Veröffentlichungen

- Die rechtliche Stellung der Fachschaften, Diss. Münster, 1997
- Rechte des Verkäufers; Kommentierung der §§ 436, 448, 449, 452, 453 BGB, in: Hoeren/Martinek, Systematischer Kaufrechts-Kommentar, 2002
- Providerverträge (zusammen mit Bohne), 2005
- 35 Klausuren aus dem Handels- und Gesellschaftsrecht (zusammen mit Saar), 2006
- Kommentierung des MarkenG, §§ 12, 138 BGB, §§ 1-8 TKG, in: Spindler/Schuster, Recht der neuen Medien, 2008
- Technische Bereitstellung von Inhalten (zusammen mit Bohne), in: Hoeren/Sieber, Handbuch des Multimedia-Rechts (Stand: 2006)
- Verwertungsgesellschaften im digitalen Zeitalter, in: Hoeren/Sieber, Handbuch des Multimedia-Rechts (Stand: 2008)
- Kartellrecht (zusammen mit Beckmann), in: Hoeren/Sieber, Handbuch des Multimedia-Rechts (Stand: 2008)
- Medienkartellrecht, in: Wandtke, Praxishandbuch Medienrecht, 2008
- Wettbewerbspolitik und Kartellrecht in der Internetoökonomie (zusammen mit Aufderheide), erscheint 2010