

1. Studienabschnitt Bachelor Multimedia-Marketing

Fach	Termin	Uhrzeit	Raum	Art des LN	Prüfer
Rechnungswesen I (12)	30.1.12	15.00	TH	Klausur	Prof. Jacob
Rechnungswesen II (13)	31.1.12	15.30	H0001	Klausur	Prof. Jacob
Programmierung I (7)	1.2.12	ab 8.00	PC-Pool	Klausur	Prof. Braun
Programmierung II (OOP) (8)	2.2.12	14.00	H0003	Klausur	Prof. Chantelau
Einführung in das Wirtschaftsrecht (22)	3.2.12	11.30	TH	Klausur	Frau Schmidt
BWL I (10)	6.2.12	17.00	TH	Klausur	Prof. Urban
Grundlagen des Marketings (15)	7.2.12	10.30	H0001	Klausur	Prof. Urban
Englisch (18)	8.2.12	13.00	TH	Klausur	Frau Müller
BWL II (Invest und Finanzierung) (11)	9.2.12	14.30	H0001	Klausur	Prof. Urban
Einführung in die Wirtschaftsinformatik (4)	10.2.12	10.30	H0001/H0002	Klausur	Prof. Polster
Mathematische Grundlagen I (1)	13.2.12	15.00	H0001/H0002	Klausur	Herr Recknagel
Mathematische Grundlagen II (2)	14.2.12	12.00	TH	Klausur	Herr Recknagel
Marktforschung/Statistik (20)	15.2.12	ab 9.00	PC-Pool	Klausur	Herr Kleekamp/ Prof. Hettler
Serviceorientierte Architekturen (5)	16.2.12	ab 14.00	PC-Pool	Klausur	Prof. Englmeier

2. Studienabschnitt Bachelor Multimedia-Marketing

Fach	Termin	Uhrzeit	Raum	Art des LN	Prüfer
Kommunikation (207)	Abgabe: 27.1.12			Projekt	Prof. Dimanski
Multimedia Marketing Projekt (215)	Abgabe: 28.3.12			Projekt	Prof. Chantelau
Unternehmensführung (205)	30.1.12	10.30	H0001	Klausur	Prof. Jacob
Unternehmensführung Vertiefung I (331)	31.1.12	10.30	H0001	Klausur	Prof. Jacob
Datenbanksysteme (211)	2.2.12	10.30	H0001/H0002	Klausur	Prof. Heimrich
Software-Engineering (214)	3.2.12	14.00	TH	Klausur	Prof. Neuhardt
Anwendungssysteme (209)	6.2.12	10.00	D 301/D302	Klausur	Prof. Beyer
Marketing Vertiefung II (312)	7.2.12	10.30	H0001	Klausur	Prof. Urban
Multimediale und Kommunikationssysteme Vertiefung I (321)	8.2.12	10.00	H0002	Klausur	Prof. Chantelau
Unternehmensführung Vertiefung II (332)	8.2.12	12.30	H0002	Klausur	Prof. Urban
Multimediale und Kommunikationssysteme (203)	9.2.12	10.30	D 301/302	Klausur	Prof. Chantelau, Prof. Höller
IT-Sicherheit und Datenschutz (216)	13.2.12	17.00	TH	Klausur	Prof. Beyer
Marketing (201)	15.2.12	14.30	TH	Klausur	Prof. Hettler
Marketing Vertiefung I (311)	15.2.12	14.30	TH	Klausur	Prof. Hettler
Projektmanagement	16.2.12	ab 16.00	PC-Pool	Klausur	Prof. Englmeier