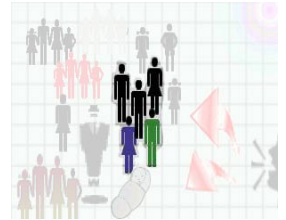




Bachelor Multimedia Marketing

Beginn WS 2008

(vorbehaltlich der Akkreditierung)



- Online-Marketing – Mobile-Marketing – E-Commerce – Digitale Mediengestaltung – CRM -

Studium zum Marketingexperten/in für das Zeitalter des Internet und der Neuen Medien

Lernen Sie im Rahmen des 6 semestrigen Bachelor-Studiums:

- Innovationen im Bereich digitaler Medien durch solide Kenntnisse im Hard- und Softwarebereich für das Marketing zu bewerten,
- Strategien für die Technologie-Nutzung im Rahmen des Marketing-Mix und der Werbung zu entwickeln,
- kreativ einzelne Medien und Werbemittel zu gestalten,
- den laufenden Betrieb und die Wartung der erforderlichen Systeme sicherzustellen,
- die Projektsteuerung und Wirtschaftlichkeit der einzelnen Vorhaben zu managen.

Das Studium eröffnet Ihnen sehr gute Berufschancen in folgenden Funktionen:

- Webdesigner/in oder Online-Redakteur/in
- Webmaster
- Manager/in Online-Marketing und Suchmaschinenoptimierung
- Marketing-Assistent/in
- Junior-Produktmanager/in
- Projektmanager/in in speziellen Bereichen der Wirtschaftsinformatik

Profil des Studienganges:

Mit dem Studiengang Multimedia Marketing zielen wir darauf ab spezifische Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik und des Marketing zu vermitteln, damit Sie Anforderungen in technologiegeprägten Bereichen der „Neuen Medien“ bestmöglich Rechnung tragen können.

Wir grenzen uns bewusst von klassischen Marketing-Studiengängen ab, die breit angelegt sind und möglichst vielfältige Aspekte und Bestimmungsfaktoren des Marketing-Erfolges beleuchten wollen. Der Studiengang Multimedia Marketing ist klar auf informationstechnische Aspekte der Marketing-Arbeit konzentriert. Nicht desto trotz vermitteln wir ein stabiles Fundament an solidem allgemeinem Marketingwissen.

Gegenüber Design- und Mediengestaltungs-Studiengängen räumen wir der Gestaltung zwar ein bedeutendes Gewicht ein, daneben lehren wir jedoch weitere Aspekte aus den Bereichen Wirtschaftsinformatik und Marketing. Unsere Absolventen erhalten somit einen breiteren fachlichen Horizont, der über die reine Mediengestaltung hinausreicht und der für konzeptionelle Aufgaben im Rahmen der Planung von Geschäftsmodellen, Informationsinfrastrukturen und übergreifenden Feldern der Wirtschaftsinformatik befähigt.

Studienplan:

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Mathematik		Pflichtmodule der	Pflichtmodule	Praxissemester	Bachelor-Thesis
Einführung in die Wirtschaftsinformatik		Vertiefungsgebiete	Projektmanagement		
Serviceorientierte Architekturen		Marketing	Systems Engineering	IT-Sicherheit/Datensch.	
Prozedurale Programmierung		Multimedia-/Kommunik syst.	Multimedia-Projekt	Marketing-Planspiel	Wahlmodul
Objektorientierte Programmierung		Unternehmensführung		Präsentationstechnik	Schlüsselqualifik
Betriebswirtschaftslehre I und II		Informations-/IT-Serv.man.	Pflicht-Vertiefungsgebiete		
Rechnungswesen I und II		Anwendungssysteme	Marketing I		Marketing II
Grundlagen des Marketing		Datenbanksysteme	Multimedia-/Komm.syst. I		Multimedia-/K.syst. II
IT- und Wirtschaftsrecht			Wahl-Vertiefungsgebiet		
International Economics			Wahl-Vertiefung I		Wahl-Vertiefung II
Englisch					

Zulassungsvoraussetzungen:

Sie sind zum Studium berechtigt, wenn Sie einen der folgenden Abschlüsse aufweisen: allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, das erfolgreiche Ablegen der Meisterprüfung, der erfolgreiche Abschluss eines Bildungsgangs zum staatlich geprüften Techniker oder zum staatlich geprüften Betriebswirt.

Für das Studium Multimedia-Marketing bestehen **keine Zulassungsbeschränkungen**.

Akkreditierungsverfahren des Studienganges / Studienbeginn:

Die Akkreditierung des Studienganges ist für den Sommer 2008 geplant. Sollte sich die Akkreditierung verzögern, was sehr unwahrscheinlich ist, kann im WS 2008 mit dem ersten Studienjahr der Wirtschaftsinformatik begonnen werden. Da alle im ersten Studienjahr abgelegten Leistungen im (nur im Ausnahmefall) später startenden Studiengang Multimedia Marketing anerkannt werden, kann das Studienprogramm planmäßig ohne Zeitverzögerung absolviert werden.

Vorteile auf einen Blick:

- Praxisbezogenes Lehrangebot mit Übungen und Fallstudien
- Praxissemester von 15 Wochen oder alternatives Auslandsstudium
- moderne IT-Ausstattung und Labore
- persönlicher Kontakt zu den Professoren
- überschaubare Semestergrößen

Weiterführende Informationen:

<http://www.fh-schmalkalden.de/Informatik.html>

Zentrale Studienberatung
Fachhochschule Schmalkalden
Dipl.-Päd. Franca Kröger-Pfaff
Blechhammer
98574 Schmalkalden
Tel.: 03683 / 688-1206
Fax: 03683 / 688-1999

E-Mail: studienberatung@fh-schmalkalden.de