



## **FITNESSÖKONOM/IN (FH)**

WISSENSCHAFTLICHES KNOW-HOW MIT ANWENDUNGSBEZUG  
FÜR DAS PROFESSIONELLE MANAGEMENT VON FITNESSUNTERNEHMEN

EINE KOOPERATION VON

## Fitnessökonom/in (FH)



**Prof. Dr. Hubert Dechant, Wissenschaftlicher Leiter des Zentrums für Weiterbildung der FH Schmalkalden:**

Ziel des weiterbildenden Studiums „Fitnessökonom/in (FH)“ ist es, den Studierenden fundierte ökonomische Kenntnisse sowie Fähigkeiten in den verschiedenen Arbeits- und Aufgabenfeldern der Fitnessbranche bzw. eng verwandten Bereichen zu vermitteln und Sie für die strategische und operative Leitung von Fitness- und Freizeitunternehmen zu qualifizieren.

Mit dem „Fitnessökonom (FH)“ erwerben die Absolventinnen und Absolventen ein Hochschulzertifikat, das die besonderen Anforderungen an Führungskräfte der Fitnessbranche abdeckt. Diese innovative wissenschaftliche Weiterbildung verknüpft allgemeines betriebswirtschaftliches Wissen mit den spezifischen Managementthemen der Fitnessbranche.

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Absolventinnen und Absolventen in der Lage, Fitness-, Wellness- und Gesundheitseinrichtungen wirtschaftlich erfolgreich zu führen bzw. in Managementfunktionen großer Anlagen und Unternehmen mit Filialen zu arbeiten. Weitere Einsatzfelder für die Absolventen dieser wissenschaftlichen Weiterbildung sind zum Beispiel neben Kur- und Rehazentren auch Hotels und Ferienanlagen.

Das Studium dauert drei Semester und umfasst 960 Unterrichtseinheiten. Im Selbststudium bearbeiten die Studierenden schriftliche Studienmaterialien, welche in zwei 5-tägigen Blockseminaren auf dem Hochschul-Campus in Schmalkalden sowie in drei 2-tägigen Seminaren in Düsseldorf mit Dozenten aus Wissenschaft und Praxis diskutiert und vertieft werden. Während dieser Präsenzzeiten werden auch die Klausuren abgenommen. Das Studium schließt mit einer Abschlussarbeit ab.

Da „Fitnessökonominnen und -ökonomie (FH)“ auch für die vielseitigen praktischen Aufgaben in Fitnessanlagen fit sein müssen, können Sie während der Hochschulweiterbildung bei unserem Kooperationspartner, dem IST Studieninstitut, ohne Zusatzkosten an zwei IST-Trainingslizenzen ihrer Wahl teilnehmen.

### Unser Praxispartner



### AUF EINEM BLICK

#### Zielgruppe

Fitnessstudioleiter, Mitarbeiter der kommerziellen Sportbranche, Sportler und Physiotherapeuten, die eine Position im oberen Management anstreben; Akademiker verschiedener Fachrichtungen, die aktiv im Fitnessmanagement tätig werden möchten

#### Studiendauer

3 Semester + Abschlussarbeit

#### Studienbeginn

jeweils im Oktober (Wintersemester)

#### Teilnahmevoraussetzungen

abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium oder ein vergleichbares Studium an einer Berufsakademie **oder** mind. mittlere Reife, eine dreijährige einschlägige Berufserfahrung und eine erfolgreich abgelegte Sport- bzw. Fitnessfachwirtprüfung vor der IHK oder zum Physiotherapeuten bzw. einen mind. gleichwertigen Werdegang und Abschluss

#### Studienform

berufsbegleitendes Studium, mit Selbststudien- und Präsenzphasen

#### Abschluss

Fitnessökonom/in (FH)  
Hochschulzertifikat, öffentlich-rechtlicher Abschluss an einer staatlichen Hochschule

#### Studiengebühr

1.960 EUR pro Semester  
zzgl. 150,- EUR für die Abschlussarbeit

#### Anmeldung

Bitte fordern Sie kostenlos die Immatrikulationsunterlagen an:

Telefon: 03683 / 688-1762  
Telefax: 03683 / 688-1927  
E-Mail: [zfw@fh-schmalkalden.de](mailto:zfw@fh-schmalkalden.de)

Sie können sich die Unterlagen auch von unserer Internetseite herunterladen: [www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung](http://www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung)

#### Weitere Fragen?

Auf unserer Internetseite unter [www.fh-schmalkalden.de/Fitnessoekonom](http://www.fh-schmalkalden.de/Fitnessoekonom) finden Sie detailliertere Informationen zu diesem weiterbildenden Studium.



# Berufsperspektive: Führungsposition in Unternehmen der Fitnessbranche

## STUDIENPLAN Fitnessökonom/in (FH)

1. Semester	2. Semester	3. Semester
<p><b>Strukturen der Fitnesswirtschaft</b> Der und Fitnessmarkt im volkswirtschaftlichen Kontext - Wirtschaftliche und gesellschaftliche Strukturen der Fitnessbranche - Entwicklung der Fitnessbranche: Anbieter, Trends und Strukturen - Entwicklungen im kommerziellen Sport</p> <p><b>Betriebswirtschaftslehre</b> Grundbegriffe und Abgrenzungen der Betriebswirtschaftslehre - Besonderheiten der Dienstleistungsproduktion - Methodik der Planung und Entscheidung - Führung und Organisation - strategisches und operatives Marketing für Fitnessunternehmen - Kostenrechnung - Investitionen</p> <p><b>Marketing</b> Marktforschung - Informations- und Analysemethoden - Strategisches Marketing - Grundlagen, Gestaltung und Realisierung des Marketing-Mix</p> <p><b>Marketingkonzeption für Fitnessunternehmen</b> PR- und Öffentlichkeitsarbeit in der Fitnessbranche - Franchisesysteme - Fitness-Studio-Kooperationen</p> <p><b>Kostenrechnung</b> Begriff und Klassifikation von Kosten - Abgrenzung von Kosten und Leistungen - Einordnung und Aufgaben der Kostenrechnung - Kostenartenrechnung - Kostenstellenrechnung - Kostenträgerrechnung - Alternative Kostenrechnungssysteme</p>	<p><b>Investition</b> Theoretische Grundlagen - Vollständiger Finanzplan - Dynamische Verfahren - Statische Verfahren - Zins- und Renditemethoden - Ansätze der Unternehmensbewertung</p> <p><b>Recht</b> BGB - Grundlagen des Privat-, Handels- und Gesellschaftsrechts - Arbeitsrecht - Haftung in der Fitnessbranche</p> <p><b>Unternehmensführung I und Personalmanagement</b> Unternehmenskultur und Leitbilder - Strategische Unternehmensführung - Selbstmanagement - Personalverwaltung und Controlling - Personalführung - Aus- und Weiterbildung</p> <p><b>Sales- und Servicemanagement</b> Umgang mit Kunden und Mitgliedern einer Fitnessanlage - Verkauf von Fitnessprodukten - Telefonmarketing - Verkauf- und Informationsgespräch - Mitglieder- und Kundenorientierung im Dienstleistungsunternehmen - Konflikt- und Beschwerdemanagement - Mitglieder- und Betriebsorganisation in Fitness-Studios</p> <p><b>Eventmanagement</b> Planung, Konzeption und Realisierung von Veranstaltungen - Erfolgskontrolle, Dokumentation und Nachbereitung von Veranstaltungen - Rechtliche Aspekte des Eventmanagements - Checklisten</p>	<p><b>Unternehmensführung II</b> Betriebsorganisation - Bedarfsgerechte Planung und Entwicklung von Fitnessanlagen - Führungsmethoden - Bereichsmanagement - Kostenplanung und -überwachung - Führung von Fitnessunternehmen - Personalmanagement in der Praxis - Recht - Eventmanagement in der Praxis</p> <p><b>Planung und Finanzierung</b> Markt- und Standortanalysen für Sport- und Fitnessanlagen - Wirtschaftlichkeitsberechnungen für Fitnessanlagen - Kapitalbedarfsrechnung - Rentabilitätsberechnungen</p> <p><b>Team- und Organisationsmanagement</b> Organisation und Koordination der Mitarbeiter einer Fitnessanlage - Planung und Abwicklung von Teamsitzungen - Entwicklung von Arbeitsplänen - Mitarbeitermotivation - strategische Kurs- und Angebotsplanung - erfolgreiche Teamführung - Mitarbeitermotivation</p> <p><b>Kurskonzepte und -steuerung</b> Erstellung von Kursplänen - Aufbau und Inhalte von Kursprogrammen - Zielgruppenspezifische Kurskonzepte - Steuerung über Kursstatistiken - Kursmarketing</p> <p><b>Soft Skills</b> Kommunikation - Moderation und Moderationstechniken - Personalführung - Rhetorik und Präsentation - Zeitmanagement - Verhandlung</p> <p><b>Abschlussthesis</b></p>

## Einfach per Fax an: +49 (0)3683 688-1927

- Bitte senden Sie mir die Immatrikulationsunterlagen der FH Schmalkalden für das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium **Fitnessökonom/in (FH)** zu.

Ich interessiere mich auch für die folgenden berufsbegleitenden weiterbildenden Studienangebote der Fachhochschule Schmalkalden:

- Sportmanagement (MBA)
- Tourismus und Hospitality (MBA)
- Apothekenbetriebswirt/in (FH)
- Außenhandelskaufmann/frau (FH)
- Betriebswirt/in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/in (FH) für Marketing
- Betriebswirt/in (FH) Public Controlling
- Business Process Manager/in (FH)
- eGovernment-Projektmanager/in (FH)
- Finanzfachwirt/in (FH)
- Gesundheitsökonom/in (FH)
- Hospitality Manager/in (FH)
- Kostenmanager/in (FH)
- Managementassistent/in (FH)
- Pharmazieökonom/in (FH)
- Produktionsmanager/in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager/in (FH)
- Qualitätsmanager/in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Sportökonom/in (FH)
- Tourismusbetriebswirt/in (FH)
- Veranstaltungsbetriebswirt/in (FH)
- Vertriebsmanager/in (FH)

Firma: \_\_\_\_\_

Vorname, Name: \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_



Zentrum für Weiterbildung  
Asbacher Straße 17c  
98574 Schmalkalden

Telefon: +49 (0)3683 688-1762  
Fax: +49 (0)3683 688-1927  
E-Mail: [zfw@fh-schmalkalden.de](mailto:zfw@fh-schmalkalden.de)  
Internet: [www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung](http://www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung)