



KOSTENMANAGER/IN (FH)

WISSENSCHAFTLICHES KNOW-HOW MIT ANWENDUNGSBEZUG
FÜR EINE NACHHALTIGE KOSTENSENKUNG IM UNTERNEHMEN

EIN STUDIENANGEBOT DER

Kostenmanager/in (FH)



Prof. Dr. Hubert Dechant,
Wissenschaftlicher Leiter des Zentrums
für Weiterbildung der Fachhochschule
Schmalkalden

Der nachhaltige Erfolg einer Unternehmung wird maßgeblich durch ständige Verbesserungen der Kundenansprache sowie durch permanente Kostensenkungen bestimmt. Bei einer durchschnittlich erzielbaren Umsatzrendite von vier Prozent stehen einem Umsatz von einem Euro Kosten in Höhe von 0,96 Euro gegenüber. Bei permanentem wettbewerbsbedingten Preisdruck bleibt unter Annahme konstanter Verkaufsmengen lediglich der Ausweg der Kostensenkung.

Die unternehmerische „Hausaufgabe“ der Kostensenkung ist eine zentrale Herausforderung. Dies hängt unter anderem mit der nicht immer verursachungsgerechten Kostenerfassung und -verantwortung sowie mit der menschlichen Neigung zur Besitzstandswahrung zusammen.

Ein permanentes Kostensenkungsmanagement gelingt in der Regel nur über eine entsprechende Einbindung der Mitarbeiter in den Kostensenkungsprozess.

Die tatsächliche Durchsetzung von Kostensenkungen bereitet dabei oft erhebliche Probleme. Aus diesem Grund wurde ein Modul „Leadership“ integriert, das dem Erwerb sozialer Kompetenzen dienen soll.

Das berufsbegleitend absolvierbare Studium umfasst zwei Semester. Im Selbststudium bearbeiten die Studierenden schriftliche Studienmaterialien, welche in den mehrtägigen Präsenzphasen auf dem Hochschulcampus mit Dozenten aus Wissenschaft und Praxis diskutiert und vertieft werden. Während dieser Präsenzzeiten werden auch die Klausuren abgenommen.

AUF EINEN BLICK

Zulassungsvoraussetzungen:

Hochschulstudium oder vergleichbares Studium an einer Berufsakademie (BA)

oder

Abitur oder vergleichbarer Abschluss sowie abgeschlossene Berufsausbildung in einem anerkannten Beruf und eine zweijährige, für die Weiterbildung förderliche Berufspraxis

oder

Realschulabschluss und eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anerkannten Beruf und eine mindestens vierjährige, für die Weiterbildung förderliche Berufspraxis

Studienform:

Berufsbegleitendes Studium, mit Selbststudien- und Präsenzphasen

Studiendauer:

2 Semester

Studienbeginn:

März (Sommersemester) und September (Wintersemester)

Abschluss:

Kostenmanager/in (FH)
Hochschulzertifikat, öffentlich-rechtlicher Abschluss an einer staatlichen Hochschule

Studiengebühr:

2.400 EUR pro Semester

Anmeldung:

Bitte fordern Sie kostenlos die Immatrikulationsunterlagen an:

Telefon: 03683 / 688-1762
Telefax: 03683 / 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de

Sie können sich die Unterlagen auch von unserer Internetseite herunterladen: www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung

Weitere Fragen?

Auf unserer Internetseite unter www.fh-schmalkalden.de/Kostenmanager finden Sie detailliertere Informationen zu diesem weiterbildenden Studium.



Berufsperspektive: Experte für Kapazitätsoptimierung und aktives Kostensenkungsmanagement

STUDIENPLAN Kostenmanager/in (FH)

1. Semester

Aufbau und Analyse der Kostenrechnung

Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung - Problemstellungen (Methoden, Systeme der Kostenrechnung) - Klassische Kosten- und Leistungsrechnung (Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung) - Kalkulationsmodelle (Divisionskalkulation, Zuschlagskalkulationen, Äquivalenzziffernrechnung, Maschinenstundensatzrechnung, Kalkulation von Kuppelprodukten, Industriekalkulation, Handels- und Dienstleistungskalkulation) - Plankosten und Wirtschaftlichkeitskontrollen - Deckungsbeitragsrechnungen - Kostenanalysen (nach Arten, nach Funktionen)

Strategisches Kostenmanagement

Managementansätze (Lean Management, Benchmarking, Balanced Scorecard, Virtuelles Management) - Make, Buy or Corporate Entscheidungen (Investitionsrechenverfahren, Verfahren der Unsicherheitsberücksichtigung, Nutzwertanalyse) - Integrierte Unternehmensrechnung - Kostenmanagement in Abhängigkeit von den Unternehmensentwicklungsphasen (Start, Markteintritt, Wachstum, Sättigung, Krise) - Governance Costing

Produktorientiertes Kostenmanagement und -controlling

Methoden (Deckungsbeitragsrechnung, Activity Based Costing, Target Costing, Life Cycle Costing, Value Engineering, Value Improvement, Function Analysis Technique, Komplexitätskosten) - Kostensenkungsmanagement und -controlling - Anforderungen eines Kostensenkungsmanagements - Umsetzen eines Kostensenkungsmanagements - Produktbezogenes Monitoring und Controlling

2. Semester

Prozess- und ressourcenorientiertes Kostenmanagement und -controlling

Prozessorientierung (Modellierungswerkzeuge, Ist-Modellierung, Soll-Modellierung, Prozess-Roll-Out, Management der Prozesskosten, Prozesskostenrechnung, Supply Chain Costing und Controlling) - Ressourcenorientierung (Total Productive Maintenance, Standortverlagerung, Asset Management, Zuliefermanagement, Einkaufsplattformen)

IT-unterstütztes Kostenmanagement

Ausgewählte Softwareumsetzungen zum Kostenmanagement - Unternehmensinterne E-Business-Anwendungen (PPS-Systeme, ERP-Systeme, Workflow-Management-Systeme, Groupware) - Unternehmensübergreifende E-Business-Anwendungen (Anwendungen im Beschaffungsprozess, Anwendungen im Produktionsprozess, Anwendungen im Absatzprozess)

Leadership

Zeitmanagement (Zeit- und Zielplanung, Organisation) - Personal Soft Skills (Kommunikation, Präsentationstechniken, Moderation von Besprechungen, Verhandlungstechniken, Networking) - Personelle Führung (Motivation, Gruppendynamik und Teambildung, Konfliktmanagement) - Change Management und Kaizen

Projektmanagement und -controlling

Rahmenbedingungen - Leitung von Projektteams (Funktionen und Aufgaben, interne und externe Projektbeteiligte) - Projektphasen und Besonderheiten - Projektcontrolling - Risikoanalyse und Risikobewertung, Risikoabsicherung - EDV-gestütztes Projektmanagement



Einfach per Fax an: +49 (0)3683 688-1927

- Bitte senden Sie mir die Immatrikulationsunterlagen der FH Schmalkalden für das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium **Kostenmanager/in (FH)** zu.

Ich interessiere mich auch für die folgenden berufsbegleitenden weiterbildenden Studienangebote der Fachhochschule Schmalkalden:

- Sportmanagement (MBA)
- Tourismus und Hospitality (MBA)
- Apothekenbetriebswirt/in (FH)
- Außenhandelskaufmann/frau (FH)
- Betriebswirt/in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/in (FH) für Marketing
- Betriebswirt/in (FH) Public Controlling
- Business Process Manager/in (FH)
- eGovernment-Projektmanager/in (FH)
- Finanzfachwirt/in (FH)
- Fitnessökonom/in (FH)
- Gesundheitsökonom/in (FH)
- Hospitality Manager/in (FH)
- Managementassistent/in (FH)
- Pharmazieökonom/in (FH)
- Produktionsmanager/in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager/in (FH)
- Qualitätsmanager/in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Sportökonom/in (FH)
- Tourismusbetriebswirt/in (FH)
- Veranstaltungsbetriebswirt/in (FH)
- Vertriebsmanager/in (FH)

Firma: _____

Vorname, Name: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____



Zentrum für Weiterbildung
Asbacher Straße 17c
98574 Schmalkalden

Telefon: +49 (0)3683 688-1762
Fax: +49 (0)3683 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de
Internet: www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung