

## Wahlpflichtfach im Studiengang "Wirtschaftswissenschaften" (Bachelor of Arts)

### Kompetenzen moderner Unternehmensführung

Dauer	4 SWS
ECTS-Punkte	5 = 150 Stunden
	Lehrveranstaltungszeit: 60 Stunden = 15 x 4 SWS Eigenstudium: 90 Stunden
Lehrender	Prof. Dr. Andreas Kammel
Lernziele	Vertiefung des Wissens und sichere Anwendung der Methodik der Unternehmensführung, Erlernen vielfältiger Kompetenzen
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen der Unternehmensführung</li><li>• Normative Unternehmensführung</li><li>• Strategische Unternehmensführung</li><li>• Planung und Kontrolle</li><li>• Organisation</li><li>• Personalmanagement</li><li>• Informationsmanagement</li><li>• Ausrichtungen der Unternehmensführung</li><li>• Internationales Management</li></ul>
Lehrmaterial	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Dillerup, R./Stoi, R.: Unternehmensführung, neuste Auflage, München, Vahlen-Verlag (800 Seiten)</li><li>➤ Oelsnitz, D. v.d./Kammel, A.: Kompetenzen moderner Unternehmensführung, Bern/Stuttgart/Wien 2001 (400 Seiten)</li></ul>
Lehrmethoden	<ul style="list-style-type: none"><li>• Freies Unterrichtsgespräch</li><li>• Erstellen von Zusammenfassungen und Präsentation durch Studierende</li><li>• Bearbeiten von Fallstudien</li><li>• kooperative Lehr-/Lernmethodik</li><li>• Von den Studierenden wird erwartet, dass sie anhand eines Arbeitsplanes jede einzelne Veranstaltung aktiv vorbereiten. Die Leistungen in der Veranstaltung werden regelmäßig überprüft, bewertet und fließen in die Gesamtnote mit ein. Diese Veranstaltung ist keineswegs eine Vorlesung! Die aktive Beschäftigung mit Pflichtlektüre ist obligatorisch. Darüber hinaus</li></ul>

	wird die intensive Bearbeitung von Fachliteratur dringend empfohlen.
Lernkontrolle/ Leistungsüberprüfung	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Klausur</li><li>➤ aktive Mitarbeit in der Veranstaltung</li><li>➤ mündliche Leistungsüberprüfung in der Veranstaltung</li></ul>
Unterrichtssprache	Deutsch