



BETRIEBSWIRT/IN (FH) FÜR MARKETING

WISSENSCHAFTLICHES KNOW-HOW MIT ANWENDUNGSBEZUG
FÜR DAS PROFESSIONELLE MARKETINGMANAGEMENT

EIN STUDIENANGEBOT DER

Betriebswirt/in (FH) für Marketing



Prof. Dr. Hubert Dechant, wissenschaftlicher Leiter des Zentrums für Weiterbildung der FH Schmalkalden:

“Ein häufiger Engpassfaktor in Unternehmen ist das Marketing. Unternehmen könnten mehr investieren, mehr produzieren, mehr Personal einstellen, wenn dies die potentiell zu erwartenden Absatzmengen und Umsatzzahlen rechtfertigen würden. Die Aufgabe der Marketingabteilung ist es, eben dies zu bewerkstelligen.

Um den umfangreichen Aufgaben im Marketing gerecht werden zu können, brauchen Unternehmen qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Hierfür wurde das weiterbildende Studium “Betriebswirt/in (FH) für Marketing” entwickelt, in welchem die Studierenden eine differenzierte Betrachtung aller Marktparameter und Unternehmensdaten kennen lernen, um einzelne Märkte und Kunden ebenso differenziert wie erfolgsorientiert bearbeiten zu können.”

Ziel des weiterbildenden Studiums ist es, den Studierenden fundierte Marketinggrundlagen und darauf aufbauend moderne und innovative Marketingansätze und Marketingtrends zu vermitteln. Neben einer differenzierten Betrachtung verschiedener Markt- und Unternehmensdaten sollen sie Marketingstrategien erarbeiten, Marketingkonzepte und -pläne entwickeln und budgetorientierte Marketinginstrumente ausgestalten können.

Das berufsbegleitend absolvierbare Studium umfasst zwei Semester und enthält neben Selbststudienphasen auch Präsenzveranstaltungen. Im Selbststudium bearbeiten die Studierenden schriftliche Studienmaterialien, welche in den mehrtägigen Präsenzphasen auf dem Hochschulcampus mit den Lehrenden aus Wissenschaft und Praxis diskutiert und vertieft werden. Während dieser Präsenzzeiten werden auch die Klausuren abgenommen.

AUF EINEN BLICK

Zielgruppe:

Marketingassistent/innen, Marketingplaner/innen, Marketingmanager/innen für neue Medien, Marketingleiter/innen, Brand Manager/innen, Key Accounter/innen, Werbeleiter/innen, Kontakter/innen in Werbeagenturen, Website-Marketingmanager/innen, E-Commerce-Manager/innen

Studiendauer:

2 Semester

Studienbeginn:

März (Sommersemester) und September (Wintersemester)

Teilnahmevoraussetzung:

Abschluss eines Hochschulstudiums oder eines vergleichbaren Studiums an einer Berufsakademie (BA), sowie eine mindestens einjährige Berufspraxis **oder** allgemeine oder fachgebundene Hochschul- oder Fachhochschulreife oder eines vergleichbaren Abschlusses, sowie eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anerkannten Beruf und eine mindestens zweijährige, für die Weiterbildung förderlichen Berufspraxis **oder** Realschulabschluss und eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anerkannten, für die Weiterbildung förderlichen Beruf sowie eine mindestens vierjährige, für die Weiterbildung förderliche Berufspraxis.

Studienform:

Berufsbegleitendes Studium, mit Selbststudien- und Präsenzphasen

Abschluss:

Betriebswirt/in (FH) für Marketing Hochschulzertifikat, öffentlich-rechtlicher Abschluss an einer staatlichen Hochschule

Studiengebühr:

2.400 EUR pro Semester

Anmeldung:

Bitte fordern Sie kostenlos die Immatrikulationsunterlagen an:

Telefon: 03683 / 688-1762
Telefax: 03683 / 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de

Sie können sich die Unterlagen auch von unserer Internetseite herunterladen: www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung

Weitere Fragen?

Auf unserer Internetseite unter www.fh-schmalkalden.de/BetriebswirtMarketing finden Sie detailliertere Informationen zu diesem weiterbildenden Studium.



Berufsperspektive: Leitende Tätigkeit im Marketingbereich

STUDIENPLAN Betriebswirt/in (FH) für Marketing

1. Semester

Betriebswirtschaftslehre

Beschaffung, Produktion, Unternehmensplanung - Finanzierung, Investition, Controlling - Organisation, Personalmanagement, Führung

Integriertes Marketing

Interner und externer Datenkranz, Analyse der Ist-Situation - Funktionsbereichsanalyse, Marketing-Management-Prozess

Rechtliche Grundlagen

Bürgerliches-, Handels- und Gesellschaftsrecht - Europäisches Außenhandelsrecht - Vertriebs- und Beschaffungsvertragsrecht - Vergaberecht - Vertragsrecht - Rechtsformen - Abnahmen, Gewährleistung, Haftungsbeschränkungen, Versicherungen, Patente - Lizenzvertragsrecht - Internetrecht

Marktforschung

Formulierung des Entscheidungsproblems/ Erkenntnisinteresses - Erstellung eines Forschungsdesigns, Festlegung der Informationsquellen - Analyse und Interpretation der Daten - Instrumente der Primär- und Sekundärforschung

Strategisches Marketing

Strategische Planungsmodelle, SWOT Analyse, Lebenszyklen - Erfahrungskurven, Wettbewerbsmodelle, STEP Analyse, Key Success Faktoren - Normative Ziele (Vision, Leitbild), Quantitative Ziele (z.B. Unternehmensregiebuch) - Balanced Scorecard-Ansatz zur Verknüpfung normativer und quantitativer Ziele - Portfolio Management, BCG Matrix, Marktattraktivitäts-Wettbewerbsstärken-Portfolio

Werte- und Milieu-Marketing

Psychologie der Zielpersonen, Semiometrie-Modell, Käufer-Typologien - Sinus-Modell, Interkultureller Vergleich, Lymbic Marketing, Neuro-Marketing

2. Semester

Marketing-Mix und Marketing-Instrumente

Marketinginstrumente - Wettbewerbsvorteile, USP - Produktpolitik - Preispolitik - Distributionskanäle, Franchising, Trade Marketing, Category Management und Vertriebsverbindungen, Vertriebssteuerungskonzepte - Kommunikationsziele, -strategien und -maßnahmen - Mediaplanung, Werbeerfolgskontrolle

Kommunikation und Werbemanagement

Werbepsychologie - Informationsaufnahme, -verarbeitung und Wahrnehmung - Wahrnehmungsbeeinflussung, subjektive und selektive Wahrnehmung - Markenaufbau

Vertrieb und Customer Relationship Management

Vertriebsziele und -strategien, Marktbearbeitungsstrategien - Absatzkanäle und Vertriebspartner, Ressourcenzuteilung - After-Sales-Betreuung, Kundendienst, Nachbetreuung

Internet-Marketing

Website- und E-Commerce Marketing, E-Mail-Marketing und Newsletter - Direkt-Marketing - E-CRM und Kundenbindungsmaßnahmen - Suchmaschinenoptimierung - Adword-Kampagnen und Online-Werbung - Affiliate-Programme - Viral Marketing - Online-PR, Online-Sponsoring, E-Coupons und Webpromotion

Marketing-Controlling

Budgetplanung - strategisches und operatives Marketing-Controlling, GAP-Analyse - Erfahrungskurven-Analyse, Produkt- und Kundenlebenszyklus-Analysen - Potential-Analyse, ABC-Analysen, Vollkostenrechnung - Deckungsbeitragsrechnung - Break-even - Preise und Kosten - ROI-Analysen - Kennziffern der Mediaplanung - Balanced Scorecards

Projektmanagement

Phasenplanung und Rollendefinition - systematische Planung, Steuerung und Kontrolle - Berichtswesen - Gestaltung des Informationsflusses - Gestaltung von Teamprozessen - Delegation von Aufgaben - Projektevaluierung und -dokumentation

Soft Skills

Grundlagen der Kommunikation - Reflexion eigenen Kommunikationsverhaltens, Selbstbild und Fremdbild - Feedbackprozesse - erfolgreiche Präsentationen - Zeitmanagement - Stressmanagement

Einfach per Fax an: +49 (0)3683 688-1927

- Bitte senden Sie mir die Immatrikulationsunterlagen der FH Schmalkalden für das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium **Betriebswirt/in (FH) für Marketing** zu.

Ich interessiere mich auch für die folgenden berufsbegleitenden weiterbildenden Studienangebote der Fachhochschule Schmalkalden:

- Sportmanagement (MBA)
- Tourismus und Hospitality (MBA)
- Apothekenbetriebswirt/in (FH)
- Außenhandelskaufmann/frau (FH)
- Betriebswirt/in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/in (FH) Public Controlling
- Business Process Manager/in (FH)
- eGovernment-Projektmanager/in (FH)
- Finanzfachwirt/in (FH)
- Fitnessökonom/in (FH)
- Gesundheitsökonom/in (FH)
- Hospitality Manager/in (FH)
- Kostenmanager/in (FH)
- Managementassistent/in (FH)
- Pharmazieökonom/in (FH)
- Produktionsmanager/in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager/in (FH)
- Qualitätsmanager/in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Sportökonom/in (FH)
- Tourismusbetriebswirt/in (FH)
- Veranstaltungsbetriebswirt/in (FH)
- Vertriebsmanager/in (FH)

Firma: _____

Vorname, Name: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____



Zentrum für Weiterbildung
Asbacher Straße 17c
98574 Schmalkalden

Telefon: +49 (0)3683 688-1762
Fax: +49 (0)3683 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de
Internet: www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung