



PRODUKTMANAGER/IN (FH)

WISSENSCHAFTLICHES KNOW-HOW MIT ANWENDUNGSBEZUG
FÜR EINE PRODUKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

EIN STUDIENANGEBOT DER

Produktmanager/in (FH)



Prof. Dr. Hubert Dechant, wissenschaftlicher Leiter des Zentrums für Weiterbildung der FH Schmalkalden:

„Unternehmen sollen auf moderne Weise von den Produkten her gesteuert werden. Leider wird dies in der betrieblichen Praxis zu wenig ernst genommen. Der Wert der einzelnen Produkte und das Zusammenspiel der Produkte ist Dreh- und Angelpunkt des nachhaltigen Erfolgs einer Unternehmung. Das heißt, dass die einzelnen Produkte über den gesamten Produktlebenszyklus „getrieben“ werden müssen. Dies ist die nicht zu unterschätzende und sehr ehrenvolle Aufgabe des Produktmanagers.“

Ziel des Studiums zum/r „Produktmanager/in (FH)“ ist die Vermittlung fundierter Kenntnisse im Bereich des modernen Produktmanagements, so dass die Studierenden in der Lage sind, die Entwicklung bedarfsgerechter Produkte und deren Vermarktung zu unterstützen und voran zu treiben. Sie sollen weiterhin befähigt werden, die Verantwortung für ein Produkt über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg zu tragen, um damit den nachhaltigen Markterfolg zu sichern. Das Studium vermittelt eine profunde Grundlage der allgemeinen betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge, Wissen im Bereich des strategischen Produktmanagements sowie Fähigkeiten im Rahmen von Produktinnovationen und der Produktbewertung sowie Kenntnisse im Produktmarketing und Vertrieb.

Während des zweisemestrigen, berufsbegleitend absolvierbaren Studiums zum/r „Produktmanager/in (FH)“ bearbeiten die Studierenden im Selbststudium Lehrmaterialien, welche in mehr-tägigen Präsenzphasen auf dem Hochschulcampus in Schmalkalden mit den Dozenten aus Wissenschaft und Praxis diskutiert und vertieft werden.



AUF EINEM BLICK

Zielgruppe:

Produktmanager, Produktentwickler, Vertriebsleiter, Markenmanager sowie Marketingleiter

Studiendauer:

2 Semester

Studienbeginn:

März (Sommersemester) und September (Wintersemester)

Teilnahmevoraussetzung:

Abschlusses eines Hochschulstudiums oder eines vergleichbaren Studiums an einer Berufsakademie (BA), sowie einer mindestens einjährigen Berufspraxis oder der allgemeinen oder fachgebundenen Hochschul- oder Fachhochschulreife oder eines vergleichbaren Abschlusses, sowie einer abgeschlossenen Berufsausbildung in einem anerkannten Beruf und einer mindestens zweijährigen, für die Weiterbildung förderlichen Berufspraxis oder eines Realschulabschlusses und einer abgeschlossenen Berufsausbildung in einem anerkannten, für die Weiterbildung förderlichen Beruf sowie einer mindestens vierjährigen, für die Weiterbildung förderlichen Berufspraxis.

Studienform:

Berufsbegleitendes Studium, mit Selbststudien- und Präsenzphasen

Abschluss:

Produktmanager/in (FH)
Hochschulzertifikat, öffentlich-rechtlicher Abschluss an einer staatlichen Hochschule

ECTS:

28 Credit Points (CP)

Studiengebühr:

2.400 EUR pro Semester

Anmeldung:

Bitte fordern Sie kostenlos die Immatrikulationsunterlagen an:

Telefon: 03683 / 688-1762

Telefax: 03683 / 688-1927

E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de

Sie können sich die Unterlagen auch von unserer Internetseite herunterladen: www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung

Weitere Fragen?

Auf unserer Internetseite unter www.fh-schmalkalden.de/Produktmanager finden Sie detailliertere Informationen zu diesem weiterbildenden Studium.

Berufsperspektive: Führungsposition mit Marken-, Produkt- oder Programmverantwortung

STUDIENPLAN Produktmanager/in (FH)

1. Semester

Betriebswirtschaftslehre (2 ECTS)
Management (Ziele, Planung, Entscheidung, Durchsetzung, Kontrolle) - Organisation (Aufbau-, Ablauf-, Projekt- und Produktbezogene Organisation, Business Redesign) - Mitarbeiterführung und Motivation - Internes Rechnungswesen (Kostenarten, Kostenstellen, Kostenträger, Prozesskosten, Target Costing, Produktkalkulationen) - Externes Rechnungswesen

Strategisches Produktmanagement (3 ECTS)
Umweltanalyse (Früherkennungssysteme, Markt-, Konkurrenz-, Kundenanalysen) - Unternehmensanalyse (Strategische Erfolgsfaktoren, Erfahrungskurve, Produktlebenszyklus, Portfolio-, Ressourcen- und Potenzialanalysen) - Marketing- und Produktzielkonzeptionen - Strategiewahl (Strategiearten, Strategiebewertungstechniken) - Produktmanagementstrategien - Strategische Kontrolle

Information Brokering und Marktforschung (4 ECTS)
Gezielte Informationssuche - Informationsauswertung - Primärerhebungen und Sekundärerhebungen - Klassifizieren und Segmentieren - Quantitative Methoden - Software zur Marktforschung

Produktmarketing und Vertrieb (4 ECTS)
Produkt- und Markenpolitik - Preispolitik - Kommunikationspolitik - Distributionspolitik - Gestaltung und Optimierung des Marketing-Mix - Vertriebsmanagement und -controlling (Grundlagen der Verkaufsorganisation, Schulung und Motivation des Verkaufspersonals, Grundlagen des persönlichen Verkaufs, Vertriebscontrolling)

Soft Skills I (1 ECTS)
Selbstpräsentation und Rhetorik (Referate, Moderation, Telefonate) - Gesprächsführung (Verstehen, Einfluss nehmen, Meta-Kommunizieren)

2. Semester

Management von Produktinnovationen (4 ECTS)
Management von Forschung und Entwicklung - Strategisches Innovationsmanagement - Gestaltungskonzepte von Innovationen (organisatorisch, personell, soziokulturell, Methoden der Innovationsförderung, Überwindung von Innovationshemmnissen, Kooperative Produktentstehung) - Rechtliche Aspekte und Recherchen zu Normen und Typen, Gebrauchsmustern sowie Patenten - Innovations-Rating

Wirtschaftlichkeitsbewertung und Controlling (3 ECTS)
Produktbezogene Unternehmensplanung - Investition und Finanzierung - Produktanalysen und -bewertungen - Fallstudien zur Produktbewertung - Produktbezogenes Kosten-senkungsmanagement, Monitoring und Controlling - Integrierte Rechnungen zur unternehmensweiten Darstellung

Soft Skills II (3 ECTS)
Konfliktmanagement (Verstehen, Analyse und Bewältigung von Konflikten) - Konfliktfähigkeit und ethische Prinzipien bei der Austragung von Konflikten, Konfliktprophylaxe und formelle Konfliktbehandlung, Strategien für das Führen kontroverser Verhandlungen

Projektmanagement (4 ECTS)
Einbindung von Projekten in die Unternehmensorganisation - Phasen des Projektmanagements - Leitung des Projektmanagement-Teams - Zusammenarbeit mit externen Personen - EDV-gestütztes Projektmanagement - Projektkrisen - Projektcontrolling

Einfach per Fax an: +49 (0)3683 688-1927

- Bitte senden Sie mir die Immatrikulationsunterlagen für das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium Produktmanager/in (FH) zu.

Ich interessiere mich auch für die folgenden berufsbegleitenden weiterbildenden Studienangebote der Fachhochschule Schmalkalden:

- Sportmanagement (MBA, Master of Business Administration)
- Tourismus und Hospitality (MBA, Master of Business Administration)
- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng., Master of Engineering)
- Apothekenbetriebswirt/in (FH)
- Außenhandelskaufmann/frau (FH)
- Betriebswirt/in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/in (FH) für Marketing
- Betriebswirt/in (FH) Public Controlling
- Business Process Manager/in (FH)
- eGovernment-Projektmanager/in (FH)
- Finanzfachwirt/in (FH)
- Fitnessökonom/in (FH)
- Gesundheitsökonom/in (FH)
- Hospitality Manager/in (FH)
- Kostenmanager/in (FH)
- Mediator/in und Verhandlungsmanager/in (FH)
- Managementassistent/in (FH)
- Pharmazieökonom/in (FH)
- Produktionsmanager/in (FH) für Kunststofftechnik
- Projektmanager/in (FH) für Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager/in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Sportökonom/in (FH)
- Techniker/in (FH) für erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe
- Tourismusbetriebswirt/in (FH)
- Veranstaltungsbetriebswirt/in (FH)
- Vertriebsmanager/in (FH)

Firma: _____

Vorname, Name: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____



Zentrum für Weiterbildung
Asbacher Straße 17c
98574 Schmalkalden

Telefon: +49 (0)3683 688-1762
Fax: +49 (0)3683 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de
Internet: www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung