



SPORTMANAGEMENT (MBA)

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



Sportmanagement (MBA)



Prof. Dr. Hubert Dechant, wissenschaftlicher Leiter des Zentrums für Weiterbildung der FH Schmalkalden

In den vergangenen 15 Jahren ist eine Vielzahl von sportwissenschaftlichen bzw. sportökonomischen Studiengängen in der Hochschullandschaft entstanden. Mit dem ersten MBA-Programm im Bereich Sportmanagement in Deutschland bietet die Fachhochschule Schmalkalden den zahlreichen Absolventen dieser Studiengänge die Möglichkeit, sich zu spezialisieren bzw. sich auf dem Arbeitsmarkt besser zu positionieren. Auch Absolventen anderer Fachrichtungen können sich durch das berufsbegleitende Studium für Führungspositionen im Sportbusiness qualifizieren.

Das Studium bereitet die Studierenden optimal auf verantwortungsvolle, strategische und operative Managementaufgaben im Sportbusiness vor. Zusätzlich öffnet sich den Studierenden mit dem MBA-Abschluss auch der Weg zur Promotion.

In den ersten beiden Semestern dieses MBA-Programms werden Inhalte des General Managements vermittelt. Im dritten und vierten Semester erfolgt dann die Spezialisierung im Bereich des Sportmanagements. Einzelne Vertiefungsfächer sind z. B. Vereins- und Verbandsmanagement, Sportstättenplanung und -finanzierung oder auch Sportvermarktung und -sponsoring. Das fünfte Semester dient der Erstellung der Master-Thesis. Neben den zu bearbeitenden Studienheften finden während der einzelnen Semester vier- bis fünftägige Blockveranstaltungen und zwei- bis dreitägige Wochenendveranstaltungen auf dem Hochschul-Campus in Schmalkalden bzw. in Düsseldorf statt. Neben der Master-Thesis werden in den einzelnen Studienmodulen Prüfungsleistungen (Klausuren, Referate, Hausarbeiten) erbracht, die in die Endnote einfließen.

Das Curriculum dieses MBA-Studiums zeichnet sich durch eine durchgängige Fokussierung auf die Anforderungen der Praxis aus. So erweitern die Studierenden im Rahmen des Studiums durch Praxisprojekte, Projektarbeiten, Fallstudien und Präsenzphasen, sowie die im fünften Semester anzufertigende Master-Thesis, ihre Kompetenzen im Bereich der Analysefähigkeit und der strategischen Problemlösung.

Die Studierenden profitieren von dem Kompetenzverbund zwischen der Fachhochschule Schmalkalden als innovativer Vertreterin der Wissenschaft und dem IST Studieninstitut als renommiertem Anbieter zertifizierter Fernstudiengänge im Bereich „Sport & Management“.

Unser Praxispartner



AUF EINEM BLICK

Art des Studiums:
postgradualer
Weiterbildungsstudiengang

Zielgruppe:
Personen, die Führungsaufgaben im Bereich der Sportvermarktung auf Seiten von großen Vermarktungsagenturen anstreben, Mitarbeiter von Proficlubs der ersten und zweiten Ligen, Führungskräfte von Sportvereinen und -verbänden, Inhaber und Führungskräfte von großen Fitness- und Gesundheitseinrichtungen, Sportwissenschaftler ohne betriebswirtschaftliche Ausbildung

Studiendauer:
5 Semester

Studienbeginn:
jährlich zum Wintersemester

Teilnahmevoraussetzung:
abgeschlossenes Hochschulstudium und mind. 1 Jahr Berufserfahrung

Studienform:
berufsbegleitendes Studium, mit Selbststudien- und Präsenzphasen

Studienort:
Schmalkalden und Düsseldorf

Abschluss:
Sportmanagement (MBA),
Master of Business Administration

ECTS:
90 Credit Points (CP)

Akkreditierung:
Akkreditierung durch die FIBAA

Studiengebühr:
2.160 EUR pro Semester
(Gesamtgebühr: 10.800 EUR)

Anmeldung:
Bitte fordern Sie kostenlos die
Immatrikulationsunterlagen an:

Telefon: 03683 / 688-1762
Telefax: 03683 / 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de

Sie können sich die Unterlagen auch von unserer Internetseite herunterladen: www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung

Weitere Fragen?
Auf unserer Internetseite unter www.fh-schmalkalden.de/Sportmanagement finden Sie detailliertere Informationen zu diesem weiterbildenden Studium.

Berufsperspektive: Leitende Managementposition in der Sportbranche

STUDIENPLAN Sportmanagement (MBA)

1. Semester

Modul 1:

Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht (6 ECTS)

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Wirtschaftsrecht

Modul 2:

Unternehmensführung und Personalmanagement (6 ECTS)

- Unternehmensführung
- Personalmanagement
- Personalführung und -controlling

Modul 3:

Methodische Grundlagen (6 ECTS)

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- Statistische Analysemethoden

2. Semester

Modul 4:

Kosten- und Leistungsrechnung (4 ECTS)

- Kosten- und Leistungsrechnung als Controllinginstrument
- Kostenmanagement

Modul 5:

Finanzmanagement (5 ECTS)

- Externes Rechnungswesen und Bilanzanalyse
- Investitions- und Finanzierungsentscheidungen

Modul 6:

Entrepreneurship (5 ECTS)

Von der Idee zur Gründung: Entwicklung eines Businessplans

Modul 7:

Projektmanagement und Soft Skills (4 ECTS)

- Projektmanagement
- Gesprächsführung
- Konfliktmanagement

3. Semester

Modul 8:

Sportökonomische Grundlagen (6 ECTS)

- Strategisches und operatives Marketing
- Grundlagen des Sportmarketings
- Güter und Märkte im Sport
- Ökonomie des Individual- und Teamports

Modul 9:

Sportstättenplanung und -finanzierung (4 ECTS)

- Strategische Sportstättenplanung: Planung, Bau und Finanzierung
- Operatives Sportstättenmanagement: Vermarktung, Betrieb und Facility Management

Modul 10:

Vereins- und Verbandsmanagement (4 ECTS)

- Führung und Finanzierung von Vereinen und Verbänden
- Marketing von Vereinen und Verbänden

Modul 11:

Eventmanagement und -recht (4 ECTS)

- Eventrecht
- Eventplanung und -organisation

4. Semester

Modul 12:

Sportvermarktung (5 ECTS)

- Vermarktungsstrukturen im Sport
- Effiziente Sponsoring- und Merchandisingkonzepte im Sport

Modul 13:

Besondere Sportmärkte (5 ECTS)

- Medien im Sport
- Professionelle Medienarbeit im Sport
- Sporttouristische Grundlagen
- Sportangebote als strategisches Marketinginstrument in Destinationen

Modul 14:

Sportrecht (4 ECTS)

- Vereins- und Gesellschaftsrecht im Sport
- Arbeitsrecht und Haftungsfragen im Sport

Modul 15:

Wahlpflichtmodul (4 ECTS)

- Teammanagement
- Das System Spitzensport

5. Semester

Modul 16:

Master-Thesis (18 ECTS)

- Master-Thesis inklusive begleitende Online-Veranstaltungen
- Kolloquium

Einfach per Fax an: +49 (0)3683 688-1927

- Bitte senden Sie mir die Immatrikulationsunterlagen der FH Schmalkalden für den berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang Sportmanagement (MBA) zu.

Ich interessiere mich auch für die folgenden berufsbegleitenden weiterbildenden Studienangebote der FH Schmalkalden:

- Tourismus und Hospitality (MBA)
- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Apothekenbetriebswirt/in (FH)
- Außenhandelskaufmann/frau (FH)
- Betriebswirt/in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/in (FH) für Marketing
- Betriebswirt/in (FH) Public Controlling
- Business Process Manager/in (FH)
- eGovernment-Projektmanager/in (FH)
- Finanzfachwirt/in (FH)
- Fitnessökonom/in (FH)
- Gesundheitsökonom/in (FH)
- Hospitality Manager/in (FH)
- Kostenmanager/in (FH)
- Managementassistent/in (FH)
- Mediator/in und Verhandlungsmanager/in (FH)
- Pharmazieökonom/in (FH)
- Produktionsmanager/in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager/in (FH)
- Projektmanager/in (FH) für Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager/in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Sportökonom/in (FH)
- Techniker/in (FH) für erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe
- Tourismusbetriebswirt/in (FH)
- Vertriebsmanager/in (FH)
- Veranstaltungsbetriebswirt/in (FH)

Firma: _____

Vorname, Name: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____



Zentrum für Weiterbildung
Asbacher Straße 17c
98574 Schmalkalden

Telefon: +49 (0)3683 688-1762
Fax: +49 (0)3683 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de
Internet: www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung