BERUFSBEGLEITENDE HOCHSCHULWEITERBILDUNG

SPORTÖKONOM/IN (FH)

WISSENSCHAFTLICHES KNOW-HOW MIT ANWENDUNGSBEZUG
FÜR DAS PROFESSIONELLE MANAGEMENT IM SPORT

EINE KOOPERATION VON

FH SCHMALKALDEN
HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN

iST

Sportökonom/in (FH)

Prof. Dr. Hubert Dechant, wissenschaftlicher Leiter des Zentrums für Weiterbildung der FH Schmalkalden

"Das weiterführende Studium zum/r „Sportökonom/in (FH)" bereitet die Studierenden auf eine spätere Tätigkeit in den verschiedenen Arbeitsfeldern des Sportmarktes vor. Dazu gehören neben den Sportvereinen und -verbänden auch die kommerziellen Sportanbieter, Sportmarketingagenturen und Reiseveranstalter. Durch die Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Basiswissen in allen wichtigen Bereichen erschließen sich dem Absolventen über die Sportbranche hinaus durchaus auch andere, angrenzende Tätigkeitsfelder, wie z. B. im Tourismus."

Vor allem im Vereins- und Verbandsbereich herrscht nach wie vor ein großer Bedarf an betriebswirtschaftlich geschulten Mitarbeitern, die sich mit den Besonderheiten, den speziellen Belangen und den Aufgaben des Sportbereichs auskennen.

In Zeiten sinkender öffentlicher Zuschüsse, zunehmenden Fluktuation von Vereinsmitgliedern und zunehmender Übertragung bislang öffentlicher Aufgaben auf Vereine und Verbände sehen sich die Sportvereine und -verbände mit Problemen und Anforderungen konfrontiert, für deren Lösung professionelles Management unerlässlich ist.

In Kooperation mit dem IST Studieninstitut wurde das weiterbildende Studium zum/r Sportökonom/in (FH) entwickelt. Es umfasst drei Semester und enthält neben dem schriftlichen Studienmaterial drei Blockseminare auf dem Hochschulcampus in Schmalkalden und vier Wochenendseminare in Düsseldorf.

Unser Praxispartner

iST

AUF EINEN BLICK

Zielgruppe:
Sportler, Vereins- und Verbandsmitarbeiter, Mitarbeiter der kommerziellen Sportbranche, die eine Position im Management anstreben; Akademiker verschiedener Fachrichtungen, die im Sportmanagement tätig sein wollen

Studiendauer:
3 Semester + Abschlussprüfung

Studienbeginn:
März (Sommersemester) und September (Wintersemester)

Teilnahmevoraussetzung:
Abgeschlossenes Hochschul- oder BA-Studium **oder** mindestens mittlere Reife, eine dreijährige einschlägige Berufserfahrung und eine erfolgreich abgelegte Sport- bzw. Fitnessfachwirtprüfung vor der IHK **oder** ein mindestens gleichwertiger Werdegang oder Abschluss

Studienform:
Berufsbegleitendes Studium, mit Selbststudien- und Präsenzphasen

Abschluss:
Sportökonom/in (FH)
Hochschulzertifikat, öffentlich-rechtlicher Abschluss an einer staatlichen Hochschule

Studiengebühr:
1.960 EUR pro Semester
zzgl. 150 EUR für die Abschlussarbeit

Anmeldung:
Bitte fordern Sie kostenlos die Immatrikulationsunterlagen an:

Telefon: 03683 / 688-1762
Telefax: 03683 / 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de

Sie können sich die Unterlagen auch von unserer Internetseite herunterladen: www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung

Weitere Fragen?
Auf unserer Internetseite unter **www.fh-schmalkalden.de/Sportoekonom** finden Sie detailliertere Informationen zu diesem weiterbildenden Studium.

Berufsperspektive:
Führungsposition in der Sportbranche

STUDIENPLAN Sportökonom/in (FH)

1. Semester

Grundlagen und Strukturen der Sportwirtschaft
Sport im volkswirtschaftlichen Kontext - Wirtschaftliche und gesellschaftliche Strukturen der Sportbranche - Entwicklungen auf Seiten der Vereine - Entwicklungen im kommerziellen Sport - Kategorisierung des Sportmarktes

Einführung in die BWL
Grundbegriffe und Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre - Besonderheiten der Dienstleistungsproduktion - Management - Methodik der Planung und Entscheidung - Führung und Organisation

Grundlagen des Marketings
Marktforschung - Informations- und Analysemethoden - Strategisches Marketing - Gestaltung des Marketing-Mix - Realisierung des Marketing-Mix (Implementierung)

Kostenrechnung
Begriff und Klassifikation von Kosten - Abgrenzung von Kosten und Leistungen - Einordnung und Aufgaben der Kostenrechnung - Kostenartenrechnung - Kostenstellenrechung - Kostenträgerrechnung - Kostenrechnungssysteme

Investitionen im Sport
Theoretische Grundlagen - Statische Verfahren - Dynamische Verfahren - Vollständiger Finanzplan - Ansätze der Unternehmensbewertung

Rechtliche Grundlagen und Spezielles Sportrecht
Grundlagen des Privat-, Handels- und Gesellschaftsrechts - Rechtliche Rahmenbedingungen für Spielervermittler, Spielerberater und Manager - Haftung im Sport

2. Semester

Vereins- und Verbandsmanagement
Vereinsführung - Aufgaben und Organisation der Vereins- und Verbandsführung - Vereins- und Verbandsorganisation - Vereinsfinanzierung - Finanzplanung - Preisbildung - Akquise und Herkunft von Finanzmitteln im organisierten Sport - Vereins- und Verbandsmarketing

Ökonomie des Individual- und Teamsports
Grundlagen der Sportökonomie - Nutzen- und entscheidungstheoretische Grundlagen - Markttheoretische Grundlagen - Institutionenökonomische Grundlagen - Ökonomie der Individualsportarten - Ökonomie der Teamsportarten - Charakteristika von Ligensystemen - Arbeitsmarkt im Teamsport

Besteuerung im Sport
Körperschaft- und Gewerbesteuer bei Vereinen - Abgrenzung und Ausgestaltung von ideeller Tätigkeit - Vermögensverwaltung - Zweckbetrieb und wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb - Besonderheiten der Umsatz-,Grund- und Erbschaftsteuer bei Vereinen

Eventmanagement und -vermarktung
Eventmanagement im Sport Analyse und Konzeption von Events im Sportumfeld - Veranstaltungstypen - Vorbereitung, Realisation, Nachbereitung Eventvermarktung - Ticketing Sponsoren- und Partnerakquise Eventrecht

Soft Skills
Kommunikation - Moderation und Moderationstechniken - Personalführung - Rhetorik und Präsentation - Zeitmanagement - Verhandlung

3. Semester

Sponsoring und Merchandising
Sponsoringarten - Erstellung der Sponsoringkonzeption - Sponsoringvertrag - Management und Abwicklung von Sponsoringaktivitäten - Begriffe und Bedeutung des Merchandisings im Sport - Merchandising vs. Licensing - Nutzungsmöglichkeiten des Merchandisings im Sport - Produktplanung und -konzeption von Merchandising-Projekten

Sportstättenmanagement
Facility-Management in Sportstätten - Bedarfsgerechte Planung und Entwicklung von Sportstätten - Unterhalt und Finanzierung - Marketing und Managementmodelle für Sportstadien - Bau- und Finanzierungsmodelle - Betreibermodelle - Integrierte Vermarktungskonzepte

PR und Öffentlichkeitsarbeit Im Sport
Instrumente und Methoden der Öffentlichkeitsarbeit und PR - Aufgabenfelder - Journalistische Arbeitstechniken - Erfolgreiche PR- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport - Entwicklung von PR-Konzepten - Steuerung und Kontrolle von PR-Maßnahmen

Rechtehandel und -vermarktung
Marktsituation - Vermarktungsstrukturen - Vermarktung von TV-Rechten - Vertrieb - Finanzierung - Strukturelle Auswirkungen auf den Sport - Marketingrechte

Risk- und Projektmanagement
Grundlagen des Risikomanagements - Versicherungen - Projektplanung - Projektsteuerung

Einfach per Fax an: +49 (0)3683 688-1927

☐ Bitte senden Sie mir die Immatrikulationsunterlagen der FH Schmalkalden für das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium **Sportökonom/in (FH)** zu.

Ich interessiere mich auch für die folgenden berufsbegleitenden weiterbildenden Studienangebote der Fachhochschule Schmalkalden:

- ☐ Sportmanagement (MBA)
- ☐ Tourismus und Hospitality (MBA)
- ☐ Apothekenbetriebswirt/in (FH)
- ☐ Außenhandelskaufmann/frau (FH)
- ☐ Betriebswirt/in (FH) Controlling und Steuern
- ☐ Betriebswirt/in (FH) für Marketing
- ☐ Betriebswirt/in (FH) Public Controlling
- ☐ Business Process Manager/in (FH)
- ☐ eGovernment-Projektmanager/in (FH)
- ☐ Finanzfachwirt/in (FH)
- ☐ Fitnessökonom/in (FH)
- ☐ Gesundheitsökonom/in (FH)
- ☐ Hospitality Manager/in (FH)
- ☐ Kostenmanager/in (FH)
- ☐ Managementassistent/in (FH)
- ☐ Pharmazieökonom/in (FH)
- ☐ Produktionsmanager/in (FH) für Kunststofftechnik
- ☐ Produktmanager/in (FH)
- ☐ Qualitätsmanager/in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- ☐ Tourismusbetriebswirt/in (FH)
- ☐ Veranstaltungsbetriebswirt/in (FH)
- ☐ Vertriebsmanager/in (FH)

Firma: _____

Vorname, Name: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

FH SCHMALKALDEN
HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN

Zentrum für Weiterbildung
Asbacher Straße 17c
98574 Schmalkalden

Telefon: +49 (0)3683 688-1762
Fax: +49 (0)3683 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de
Internet: www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung