

**Studienordnung
für den Studiengang Tourismus und Hospitality (Master of Business Administration)
an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Fachhochschule Schmalkalden**

Vom 20. April 2010

Gemäß §§ 3 Abs. 1, 34 Abs. 3 des Thüringer Hochschulgesetzes (ThürHG) vom 21. Dezember 2006 (GVBl. S. 601), zuletzt geändert durch Artikel 15 des Gesetzes vom 20. März 2009 (GVBl. S. 238) in Verbindung mit §§ 14 Abs. 1 Satz 2 Nr. 4, 19 Abs. 1 Satz 4 Nr. 4, 20 Abs. 1 Satz 2 der Grundordnung der Fachhochschule Schmalkalden vom 2. April 2008 (Amtsblatt des Thüringer Kultusministeriums Nr. 4/2008 S. 166) erlässt die Fachhochschule Schmalkalden auf der Grundlage der vom Rektor der Fachhochschule Schmalkalden am 20. April 2010 genehmigten Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Tourismus und Hospitality folgende Studienordnung für den Masterstudiengang Tourismus und Hospitality. Der Rat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften hat am 8. April 2009 die Studienordnung beschlossen; die Zentrale Studienkommission der Fachhochschule Schmalkalden hat am 13. Januar 2010 der Studienordnung zugestimmt.

Der Rektor der Fachhochschule Schmalkalden hat mit Erlass vom 20. April 2010 die Ordnung genehmigt.

Inhaltsverzeichnis:

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Studienangebot
- § 3 Inkrafttreten

**§ 1
Geltungsbereich**

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Studiengang Tourismus und Hospitality (Master of Business Administration) Inhalt und Aufbau des Studiums im Studiengang Tourismus und Hospitality (Master of Business Administration).

**§ 2
Studienangebot**

(1) Das Studienangebot besteht aus 14 Pflichtmodulen und 2 Wahlpflichtmodulen, denen Modulprüfungen gem. § 15 Abs. 1 der Prüfungsordnung für den Studiengang Tourismus und Hospitality (Master of Business Administration) zugeordnet sind. Aus dem Bereich der Wahlpflichtmodule ist ein Modul zu absolvieren.

(2) Die Inhalte, der Stundenumfang mit den Anteilen des Selbststudiums (Ss) und der Präsenzzeiten (Pz) sowie die ECTS-Kreditpunkte der Lehrveranstaltungen gem. § 15 Abs. 1 der Prüfungsordnung für den Studiengang Tourismus und Hospitality (Master of Business Administration) ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

Veranstaltung/ Modulprüfung	ECTS	Fach- semester 1		Fach- semester 2		Fach- semester 3		Fach- semester 4		Fach- semester 5		Σ h
		Pz in h	Ss in h	Pz in h	Ss in h	Pz in h	Ss in h	Pz in h	Ss in h	Pz in h	Ss in h	
Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht	6	50	130									180
Unternehmensführung und Personalmanagement	6	30	150									180
Methodische Grundlagen	6	20	160									180
Kosten- und Leistungsrechnung	4			20	100							120
Finanzmanagement	5			30	120							150
Entrepreneurship	5			20	130							150
Projektmanagement und Soft Skills	4			20	100							120
Tourismusökonomie	4					20	100					120
Touristisches Dienstleistungsmanagement	4					20	100					120
Strategische Management- ansätze im Tourismus	5					30	120					150
Tourismusarten und Produktentwicklung	5					50	100					150
Hospitality Management	4							20	100			120
Hotelmanagement	5							30	120			150
Management von Gastronomiebetrieben	5							30	120			150
Wahlpflichtmodul: - Aviationmanagement - Ökologie und Nachhaltigkeit	4							0	120			120
Nachrichtlich: Master-Arbeit und Kolloquium	18									10	530	540
Σ h		100	440	90	450	120	420	80	460	10	530	2700
Σ ECTS		18		18		18		18		18		90

**§ 3
Inkrafttreten**

Diese Studienordnung tritt am ersten Tag des auf ihre Bekanntmachung im Verkündungsblatt der Fachhochschule Schmalkalden folgenden Monats in Kraft.

Schmalkalden, den 20. April 2010

Der Rektor
Prof. Dr. Elmar Heinemann