



TOURISMUSBETRIEBSWIRT/IN (FH)

WISSENSCHAFTLICHES KNOW-HOW MIT ANWENDUNGSBEZUG
FÜR DAS PROFESSIONELLE MANAGEMENT IM TOURISMUS

EINE KOOPERATION VON

Tourismusbetriebswirt/in (FH)



Prof. Dr. Hubert Dechant, wissenschaftlicher Leiter des Zentrums für Weiterbildung der FH Schmalkalden:

„Die Fachhochschule Schmalkalden hat sich zum Ziel gesetzt, der Notwendigkeit zum lebenslangen Lernen durch das Angebot nachfrageorientierter Weiterbildung nachzukommen. Da wir im Arbeitsfeld Tourismus und Management eine solche Nachfrage sehen, bieten wir gemeinsam mit dem IST-Studieninstitut das Weiterbildungsstudium zum/r Tourismusbetriebswirt/-in (FH) an. Dabei erwerben die Studierenden einen berufsqualifizierenden Abschluss. Aufgrund seiner langjährigen Erfahrung in der Vermittlung von berufsbegleitenden Weiterbildungen im Tourismus ist das IST-Studieninstitut unser Wunschpartner.“

Ziel des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudium zum/r "Tourismusbetriebswirt/in (FH)" ist es, den Studierenden neben den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre vor allem fundierte Kenntnisse in den Bereichen des Marketings, des speziellen Tourismusmarketings sowie umfangreiches Wissen über das Management unterschiedlicher touristischer Leistungsträger zu vermitteln.

Das Studium dauert drei Semester und umfasst mehr als 1.000 Unterrichtseinheiten. Im Selbststudium bearbeiten die Studierenden schriftliche Studienmaterialien, welche in zwei 5-tägigen Blockseminaren auf dem Hochschul-Campus in Schmalkalden sowie in drei 2-tägigen Seminaren in Düsseldorf mit Dozenten aus Wissenschaft und Praxis diskutiert und vertieft werden. Während dieser Präsenzzeiten werden auch die Klausuren abgenommen. Das zweite Semester schließt zudem mit einer schriftlichen Arbeit zum Thema Marketing ab, welche die Studierenden auf die Abschlussarbeit vorbereiten soll.

Unser Praxispartner



AUF EINEN BLICK

Zielgruppe:

Mitarbeiter in der Tourismusbranche, die eine Position im Management anstreben; aber auch Akademiker, die in die Tourismusbranche einsteigen wollen

Studiendauer:

3 Semester + Abschlussthesis

Studienbeginn:

März (Sommersemester) und September (Wintersemester)

Teilnahmevoraussetzung:

Abgeschlossenes Hochschul- oder BA-Studium **oder** erfolgreich abgelegte Tourismusfachwirtprüfung vor der IHK **oder** erfolgreich abgelegte Fachwirtprüfung vor der IHK in einem anderen als dem touristischen Bereich und mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im kaufmännischen Bereich eines touristischen Leistungsträgers **oder** Meisterprüfung bei der IHK und mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im kaufmännischen Bereich eines touristischen Leistungsträgers **oder** Betriebswirt des Handwerks und mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im kaufmännischen Bereich eines touristischen Leistungsträgers

Studienform:

berufsbegleitendes Studium, mit Selbststudien- und Präsenzphasen

Abschluss:

Tourismusbetriebswirt/in (FH)
Hochschulzertifikat, öffentlich-rechtlicher Abschluss an einer staatlichen Hochschule

Studiengebühr:

1.960 EUR pro Semester
zzgl. 150 EUR für die Abschlussarbeit

Anmeldung:

Bitte fordern Sie kostenlos die Immatrikulationsunterlagen an:

Telefon: 03683 / 688-1762
Telefax: 03683 / 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de

Sie können sich die Unterlagen auch von unserer Internetseite herunterladen: www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung

Weitere Fragen?

Auf unserer Internetseite unter www.fh-schmalkalden.de/Tourismusbetriebswirt finden Sie detailliertere Informationen zu diesem weiterbildenden Studium.

Berufsperspektive: Führungsposition in der Tourismusbranche

STUDIENPLAN Tourismusbetriebswirt/in (FH)

1. Semester	2. Semester	3. Semester
<p>Betriebswirtschaftslehre Grundbegriffe und Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre - Gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge - Betriebliche Funktionen - Unternehmensführung - Organisation - Personalmanagement - Personalverwaltung und Entlohnung - Personalführung - Qualitätsmanagement in Dienstleistungsunternehmen</p> <p>Rechnungswesen und Controlling Kosten- und Leistungsrechnung - Investition - Finanzierung - Steuerrechtliche Grundlagen - Buchführung - Bilanzierung - Controlling</p> <p>Rechtliche Grundlagen und Reiserecht Privatrecht - Handelsrecht - Gesellschaftsrecht - Wettbewerbsrecht - Haftungsrecht - Arbeitsrecht - BGB - Allgemeines Reiserecht - Reisevertrag - Rechtsfragen vor/während/nach der Reise - Gewährleistungsrechte - Hotelrecht</p> <p>Personal- und Qualitätsmanagement Personalverwaltung und Controlling - Personalführung - Aus- und Weiterbildung - Personalmanagement und Entlohnung - Qualitätsmanagement in Dienstleistungsunternehmen - Prozesse/Instrumente/Techniken - Kundengewinnung - Kundenbindung</p> <p>Tourismusökonomie Allgemeine Reisetheorien - Reismotive und Reiseverhalten - Kultur - Ökonomie und Ökologie - Kritik am Tourismus - Ökologieorientierte Tourismuskonzepte - nationale, europäische und internationale Tourismuspolitik</p>	<p>Tourismusökologie und Nachhaltigkeit Definition und Abgrenzung - Mensch-Umwelt-Beziehungen - Wechselwirkungen - ökologische Aspekte - Energiemanagement - Recyclingmanagement - Kommunikationspolitik und PR</p> <p>Management touristischer Leistungsträger Management der Reiseveranstalter: Marktstrukturen - Trends und Tätigkeitsfelder von Reiseveranstaltern - Produktpolitik der Veranstalter - Beschaffungsmanagement - Vertrieb und Verkauf - Probleme und Entwicklungen der Veranstalterreise - Controllingaspekte Reisebüromanagement: Strukturen im Reisebürosektor - Rechtsgrundlagen und Rechtsformen - Marketing - Unternehmensführung im Front-, Mid- und Back-Office - Reklamationsmanagement - Personalmanagement - Sortimentssteuerung - Reisebüroorganisation Destinationsmanagement: Erklärung der Destinationsebenen - Aufgaben und Zielgrößen des Destinationsmanagements - Strategisches und operatives Marketing - Eventmarketing in Destinationen - Reisebetreuung, Reiseleitung, Gästeführung Kulturtourismus: Museumsmarketing - Kultursponsoring Aviation Management: Marktanalysen - Strukturen und Strategien - Flughafenmanagement - Luftverkehrsmanagement - Marketing Hotelmanagement: Betriebsformen - Marktanalyse - Aufbauorganisation - Rechnungswesen und Controlling im Hotel - Qualitäts- und Kundenmanagement - Besonderheiten des Hotelmarketings - Reservierungssysteme - Wellness-Hotels</p>	<p>Strategisches und operatives Marketing Informations- und Analysephase - Strategisches Marketing - Inszenierung von Markenwelten - Marketing-Mix (Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik) - Implementierung des Marketings - Controlling im Marketing - Kundenmanagement - E-Commerce und Online-Marketing Regional- und Stadtmarketing: Marketing im öffentlichen Sektor - Stadt-, City- und Kommunalmarketing - Akteure im Marketingprozess - Finanzielle Planung des „öffentlichen“ Marketings - Politik im Marketingprozess - Entwicklung einer Corporate Identity</p> <p>Veranstaltungsmanagement Tagungs- und Kongresswesen: Messekalkulation - Personaleinsatz - Checklisten - Planung und Organisation von Kongressen, Tagungen und Messen Event- und Incentivemanagement: Zusammenarbeit mit Agenturen - Erlebniswelten - Organisation/Realisierung - Sicherheitsaspekte - Incentives: Arten von Incentives - Beteiligte Akteure - Konzeption eines Incentives - Kalkulation eines Incentives</p> <p>Sonderformen des Tourismus Best Ager - Demografische Entwicklung - Auswirkungen - Strategien Barrierefreier Tourismus - Definition und Abgrenzung - Zielgruppenmarketing - Angebotsgestaltung und Produktentwicklung</p> <p>Abschlussarbeit</p>

Einfach per Fax an: +49 (0)3683 688-1927

- Bitte senden Sie mir die Immatrikulationsunterlagen der FH Schmalkalden für das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium **Tourismusbetriebswirt/in (FH)** zu.

Ich interessiere mich auch für die folgenden berufsbegleitenden weiterbildenden Studienangebote der Fachhochschule Schmalkalden:

- Sportmanagement (MBA)
- Tourismus und Hospitality (MBA)
- Außenhandelskaufmann/frau (FH)
- Apothekenbetriebswirt/in (FH)
- Betriebswirt/in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/in (FH) für Marketing
- Betriebswirt/in (FH) Public Controlling
- Business Process Manager/in (FH)
- eGovernment-Projektmanager/in (FH)
- Finanzfachwirt/in (FH)
- Fitnessökonom/in (FH)
- Gesundheitsökonom/in (FH)
- Hospitality Manager/in (FH)
- Kostenmanager/in (FH)
- Managementassistent/in (FH)
- Pharmazieökonom/in (FH)
- Produktionsmanager/in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager/in (FH)
- Qualitätsmanager/in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Sportökonom/in (FH)
- Veranstaltungsbetriebswirt/in (FH)
- Vertriebsmanager/in (FH)

Firma: _____

Vorname, Name: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____



Zentrum für Weiterbildung
Asbacher Straße 17c
98574 Schmalkalden

Telefon: +49 (0)3683 688-1762
Fax: +49 (0)3683 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de
Internet: www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung