

POSTGRADUALES WEITERBILDUNGSSTUDIUM



TOURISMUS UND HOSPITALITY (MBA)

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



Tourismus und Hospitality (MBA)



Prof. Dr. Hubert Dechant, wissenschaftlicher Leiter des Zentrums für Weiterbildung der FH Schmalkalden

Die Komplexität der Tourismusbranche verlangt immer besser ausgebildetes Personal in allen Bereichen. Das Zusammenreffen von Politik, Wirtschaft, sozioökonomischen sowie ökologischen Faktoren setzt ein breites Wissensspektrum voraus. Die zunehmende Professionalisierung der touristischen Leistungsträger im In- und Ausland sowie die steigenden Anforderungen an das Führungspersonal aus Hotellerie und Gastronomie verlangen nach einem hochwertigen akademischen Abschluss.

Das MBA-Studium in den Bereichen Tourismus und Hospitality bereitet die Studierenden optimal auf verantwortungsvolle, strategische und operative Managementaufgaben vor. Zusätzlich öffnet sich den Studierenden mit dem MBA-Abschluss auch der Weg zur Promotion.

In den ersten beiden Semestern dieses MBA-Programms werden Inhalte des General Managements vermittelt. Im dritten und vierten Semester erfolgt dann die Spezialisierung in den Bereichen des Tourismus- und Hospitalitymanagements. Einzelne Vertiefungsfächer sind z. B. Tourismusarten und Produktentwicklung, Hospitality Management oder Management von Gastronomiebetrieben. Das fünfte Semester dient der Erstellung der Master-Thesis. Neben den zu bearbeitenden Studienheften finden während der einzelnen Semester vier- bis fünftägige Blockveranstaltungen und zwei- bis dreitägige Wochenendveranstaltungen auf dem Hochschul-Campus in Schmalkalden bzw. in Düsseldorf statt. Neben der Master-Thesis werden in den einzelnen Studienmodulen Prüfungsleistungen (Klausuren, Referate, Hausarbeiten) erbracht, die in die Endnote einfließen.

Das Curriculum dieses MBA-Studiums zeichnet sich durch eine durchgängige Fokussierung auf die Anforderungen der Praxis aus. So erweitern die Studierenden im Rahmen des Studiums durch Praxisprojekte, Projektarbeiten, Fallstudien und Präsenzphasen, sowie die im fünften Semester anzufertigende Master-Thesis, ihre Kompetenzen im Bereich der Analysefähigkeit und der strategischen Problemlösung.

Die Studierenden profitieren von dem Kompetenzverbund zwischen der Fachhochschule Schmalkalden als innovativer Vertreterin der Wissenschaft und dem IST Studieninstitut als renommiertem Anbieter zertifizierter Fernstudiengänge im Bereich „Tourismusmanagement“.

Unser Praxispartner



AUF EINEM BLICK

Art des Studiums:
postgradualer
Weiterbildungsstudiengang

Zielgruppe:
Personen, die Führungsaufgaben im Bereich des Marketings auf Seiten der Reiseveranstalter, Destinationsorganisationen oder Hotelketten bzw. -kooperationen anstreben, Inhaber, Führungskräfte und Mitarbeiter von touristischen Leistungsträgern

Studiendauer:
5 Semester

Studienbeginn:
jährlich zum Wintersemester

Teilnahmevoraussetzung:
abgeschlossenes Hochschulstudium
und mind. 1 Jahr Berufserfahrung

Studienform:
berufsbegleitendes Studium,
mit Selbststudien- und Präsenzphasen

Studienort:
Schmalkalden und Düsseldorf

Abschluss:
Tourismus und Hospitality (MBA),
Master of Business Administration

ECTS:
90 Credit Points (CP)

Akkreditierung:
Akkreditierung durch die FIBAA

Studiengebühr:
2.160 EUR pro Semester
(Gesamtgebühr: 10.800 EUR)

Anmeldung:
Bitte fordern Sie kostenlos die
Immatrikulationsunterlagen an:

Telefon: 03683 / 688-1762
Telefax: 03683 / 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de

Sie können sich die Unterlagen auch
von unserer Internetseite herunterladen:
www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung

Weitere Fragen?
Auf unserer Internetseite unter
[www.fh-schmalkalden.de/
Tourismus_und_Hospitality](http://www.fh-schmalkalden.de/Tourismus_und_Hospitality)
finden Sie detailliertere Informationen
zu diesem weiterbildenden Studium.

Berufsperspektive: Leitende Managementposition in der Tourismus- und Hospitalitybranche

STUDIENPLAN Tourismus und Hospitality (MBA)

1. Semester	2. Semester
<p><u>Modul 1:</u> Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre - Volkswirtschaftslehre - Wirtschaftsrecht <p><u>Modul 2:</u> Unternehmensführung und Personalmanagement (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensführung - Personalmanagement - Personalführung und -controlling <p><u>Modul 3:</u> Methodische Grundlagen (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten - Statistische Analysemethoden 	<p><u>Modul 4:</u> Kosten- und Leistungsrechnung (4 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kosten- und Leistungsrechnung als Controllinginstrument - Kostenmanagement <p><u>Modul 5:</u> Finanzmanagement (5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Externes Rechnungswesen und Bilanzanalyse - Investitions- und Finanzierungsentscheidungen <p><u>Modul 6:</u> Entrepreneurship (5 ECTS) Von der Idee zur Gründung: Entwicklung eines Businessplans</p> <p><u>Modul 7:</u> Projektmanagement und Soft Skills (4 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektmanagement - Gesprächsführung - Konfliktmanagement
<p>3. Semester</p> <p><u>Modul 8:</u> Tourismusökonomie (4 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Das touristische System - Tourismus im Kontext der Volkswirtschaftslehre <p><u>Modul 9:</u> Touristisches Dienstleistungsmanagement (4 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dienstleistungsmarketing - E-Commerce als Distributionsinstrument <p><u>Modul 10:</u> Strategische Managementansätze im Tourismus (5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reiseveranstaltungsmanagement und Reiserecht - Innovationsmanagement - Krisenmanagement <p><u>Modul 11:</u> Tourismusarten und Produktentwicklung (5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - MICE-Management und Veranstaltungsrecht - Sporttourismus - Wellness- und Gesundheitstourismus 	<p>4. Semester</p> <p><u>Modul 12:</u> Hospitality Management (4 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualitäts- und Kundenmanagement - Interkulturelles Marketing - Franchisemanagement <p><u>Modul 13:</u> Hotelmanagement (5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategische Unternehmenssteuerung - Operative Unternehmenssteuerung <p><u>Modul 14:</u> Management von Gastronomiebetrieben (5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategische Unternehmenssteuerung: Betreiberkonzepte - Operative Unternehmenssteuerung: WWS und Logistik <p><u>Modul 15:</u> Wahlpflichtmodul (4 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aviation Management - Ökologie und Nachhaltigkeit
<p>5. Semester</p> <p><u>Modul 16:</u> Master-Thesis (18 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Master-Thesis inklusive begleitende Online-Veranstaltungen - Kolloquium 	

Einfach per Fax an: +49 (0)3683 688-1927

- Bitte senden Sie mir die Immatrikulationsunterlagen der FH Schmalkalden für den berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang Tourismus und Hospitality (MBA) zu.

Ich interessiere mich auch für die folgenden berufsbegleitenden weiterbildenden Studienangebote der FH Schmalkalden:

- Sportmanagement (MBA)
- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Apothekenbetriebswirt/in (FH)
- Außenhandelskaufmann/frau (FH)
- Betriebswirt/in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/in (FH) für Marketing
- Betriebswirt/in (FH) Public Controlling
- Business Process Manager/in (FH)
- eGovernment-Projektmanager/in (FH)
- Finanzfachwirt/in (FH)
- Fitnessökonom/in (FH)
- Gesundheitsökonom/in (FH)
- Hospitality Manager/in (FH)
- Kostenmanager/in (FH)
- Managementassistent/in (FH)
- Mediator/in und Verhandlungsmanager/in (FH)
- Pharmazieökonom/in (FH)
- Produktionsmanager/in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager/in (FH)
- Projektmanager/in (FH) für Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager/in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Sportökonom/in (FH)
- Techniker/in (FH) für erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe
- Tourismusbetriebswirt/in (FH)
- Vertriebsmanager/in (FH)
- Veranstaltungsbetriebswirt/in (FH)

Firma: _____

Vorname, Name: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____



Zentrum für Weiterbildung
Asbacher Straße 17c
98574 Schmalkalden

Telefon: +49 (0)3683 688-1762
Fax: +49 (0)3683 688-1927
E-Mail: zfw@fh-schmalkalden.de
Internet: www.fh-schmalkalden.de/weiterbildung