

Thema	Unternehmensführung		Fach-Nr.	
Lehrperson(en)	Prof. Dr. rer. pol. H. Dechant		SWS	2
Tag:	Zeit:	Raum:	1.Termin:	
Adressatenkreis	4. Semester Wirtschaftsingenieurwesen			
Art des Faches	Pflichtfach im Hauptstudium			
Inhalt	<p>Kapitel I: Einführung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einordnung 2. Überblick <p>Kapitel II: Der Managementprozess und dessen Umfeld</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unternehmensvision, Unternehmensleitbild, Unternehmensziele, Unternehmensstrategie, Unternehmenskultur und Corporate Identity 2. Planung, Entscheidung, Organisation und Kontrolle 3. Informationsmanagement und Controlling 4. Fallstudien <p>Kapitel III: Methoden und Techniken der UF im Überblick</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumente zur strategisch orientierten Gegenwarts- und Zukunftsbeurteilung 2. Suchfeldanalytische Instrumente zur Entwicklung der strategischen Stoßrichtung 3. Portfoliotechniken der Strategieformulierung <p>Kapitel IV: Neuere Managementansätze</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Veränderte Rahmenbedingungen 2. Strategische Allianzen, Netzwerke und Wertschöpfungspartnerschaften 3. Lean Management 4. Business Reengineering 5. Benchmarking 6. Change Management 7. Virtuelles Management 8. TQM 9. Balanced Scorecard <p>Kapitel V: Gestaltungskonzepte der UF</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Innovationsmanagement 2. Risk Management 3. Krisenmanagement 4. M & A – Management <p>Kapitel VI: Mittelstandsorientierte UF – Ein Erfahrungsbericht aus der Praxis</p> <p>Kapitel VII: UF im globalen Wettbewerb</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Internationale UF 2. Interkulturelle UF <p>Kapitel VIII: UF vor dem Hintergrund des Kapitalmarktes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wertorientierte UF 2. Rating und UF 			
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Berens, W. / Brauner, H. / Strauch, J. (Hrsg.): Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, 3. A., Stuttgart 2002 (Schäffer Poeschel Verlag) • Carl, N. / Kiesel, M.: Unternehmensführung, 2. A., München 2002 (Verlag Moderne Industrie) • Macharzina, K.: Unternehmensführung, 3. A., Wiesbaden 1999 (Gabler Verlag) • Perlitz, M.: Internationales Management, 3. A., Stuttgart 1997 (UTB Verlag) • Steinmann, H. / Schreyögg, G.: Management – Grundlagen der Unternehmensführung, 5. A., Wiesbaden 2000 (Gabler Verlag) 			
Vorkenntnisse	BWL I			
Leist.-nachweis	Studienleistung (Klausur über 90 Minuten)			