

Veröffentlichungen

I. Monographien und Herausgeberschaft

<i>Müller</i>	Die rechtliche Stellung der Fachschaften (zugleich Diss. Münster 1997)	Münster 1997
<i>Müller/Bohne</i>	Providerverträge (Beck'sche Musterverträge)	München 2005
<i>Saar/Müller</i>	40 Klausuren aus dem Handels- und Gesellschaftsrecht mit Lösungsskizzen	München 2006
<i>Aufderheide/Müller</i>	Wettbewerbsrecht und -politik in der Internetökonomie	voraussichtlich München 2009

II. Kommentierungen und Sammelwerken

<i>Müller</i>	Internet-Verträge mit Inhalte-Dienstleistungen (Lizenz- und Content-Verträge) in: Schuster (Hrsg.), Vertragshandbuch Telemedia. Vertragspraxis im Telekommunikations-, Multimedia- und Internetrecht	München 2001
<i>Piepenbrock/Müller</i>	Verträge über besonderen Netzzugang in: Schuster (Hrsg.), Vertragshandbuch Telemedia. Vertragspraxis im Telekommunikations-, Multimedia- und Internetrecht	München 2001
<i>Schuster/Müller</i>	Web-Hosting in: Schuster (Hrsg.), Vertragshandbuch Telemedia. Vertragspraxis im Telekommunikations-, Multimedia- und Internetrecht	München 2001
<i>Piepenbrock/Müller</i>	Rechtmäßigkeit der UMTS-Versteigerung in: Piepenbrock/Schuster (Hrsg.), UMTS-Lizenzen	Baden-Baden 2001
<i>Müller</i>	Rechte des Verkäufers; Kommentierung der §§ 436, 448, 449, 452, 453 BGB n.F. in: Hoeren/Martinek u.a. (Hrsg.), Systematischer Kaufrechts-Kommentar	Recklinghausen 2002
<i>Müller</i>	Länderbericht „Estland“ in: Wandtke (Hrsg.), Urheberrecht in Mittel- und Osteuropa (Teil II)	Berlin 2002

<i>Müller</i>	Länderbericht „Litauen“ in: Wandtke (Hrsg.), Urheberrecht in Mittel- und Osteuropa (Teil II)	Berlin 2002
<i>Bohne/Müller</i>	Aktuelle Herausforderungen für das Informationsrecht vor dem Hintergrund technischer Entwicklungen in: Verhandlungen des 64. Deutschen Juristentags Berlin 2002, Band II/1 Sitzungsberichte (Referate und Beschlüsse)	München 2003
<i>Schierholz/Müller</i>	Der Herausgeber im Urheberrecht in: Loewenheim (Hrsg.): Festschrift für Wilhelm Nordemann zum 70. Geburtstag	München 2004
<i>Müller</i>	Verwertungsgesellschaften im digitalen Zeitalter in: Hoeren/Sieber (Hrsg.), Handbuch Multimediarecht	München 2004
<i>Bohne/Müller</i>	Technische Bereitstellung von Inhalten, in: Hoeren/Sieber (Hrsg.), Handbuch Multimediarecht	München 2006
<i>Müller</i>	Kommentierung des MarkenG, § 12 BGB in: Spindler/Schuster (Hrsg.), Recht der elektronischen Medien – Kommentar	München 2008
<i>Müller</i>	Kommentierung des § 138 BGB in: Spindler/Schuster (Hrsg.), Recht der elektronischen Medien – Kommentar	München 2008
<i>Müller</i>	Kommentierung der §§ 1-8 TKG in: Spindler/Schuster (Hrsg.), Recht der elektronischen Medien - Kommentar	München 2008
<i>Beckmann/Müller</i>	Kartellrecht, in: Hoeren/Sieber (Hrsg.), Handbuch Multimediarecht	München 2008
<i>Müller</i>	Territorialisierung der Marktabgrenzung im Internet? in: Aufderheide/Müller, Wettbewerbsrecht und -politik in der Internetökonomie	voraussichtlich München 2009

<i>Müller</i>	Medienkartellrecht, in: Wandtke (Hrsg.), Handbuch Recht und Praxis des Medien	Berlin 2008
---------------	--	-------------

III. Aufsätze

<i>Beckmann/Müller</i>	Online übermittelte Informationen: Produkte i. S. d. Produkthaftungsgesetzes?	MMR 1999, 23
<i>Müller/Schuster</i>	18 Monate Regulierungsbehörde – eine kritische Bestandsaufnahme	MMR 1999, 507
<i>Piepenbrock/Müller</i>	Zahlungsansprüche für Gespräche bei Telefonmehrwertdiensten. Am Beispiel der Unterhaltungs-, insbesondere der Erotik- Mehrwertdienste	MMR-Beilage 12/1999
<i>Schuster/Müller</i>	Rechtliche Grundlagen und Praxis der Frequenzvergabe durch die RegTP	MMR 2000, 26
<i>Piepenbrock/Müller</i>	Interconnection-Regime 2000 – Entscheidungen der Regulierungsbehörde zum IC-Vertragsentwurf der Deutschen Telekom AG	K & R 2000, 110
<i>Piepenbrock/Müller</i>	Fakturierung, Forderungseinzug und Inkasso bei TK-Dienstleistungen	MMR-Beilage 4/2000
<i>Schuster/Müller</i>	Entwicklung des Internet- und Multimediarechts von Januar 1999 bis Juni 2000	MMR-Beilage 10/2000
<i>Müller</i>	Zuteilung nur gegen Gebühr – Neue Anbieter müssen Rufnummern teuer bezahlen	K & R 2001, 357
<i>Schuster/Müller</i>	Entwicklung des Internet- und Multimediarechts von Juli 2000 bis März 2001	MMR-Beilage 7/2001
<i>Müller/Kemper</i>	TK-Verträge in der Insolvenz	MMR 2002, 433
<i>Schuster/Müller/ Drewes</i>	Entwicklung des Internet- und Multimediarechts von April 2001 bis Dezember 2001	MMR-Beilage 4/2002
<i>Müller</i>	Das Verhältnis von Domainnamen und Marken nach der aktuellen Rechtsprechung	Mitt. 2003, 186
<i>Müller</i>	Neues Urhebergesetz: Aus für die Privatkopie?	Verbraucherrecht kompakt 2003, 67

<i>Müller</i>	Marktkonzentration ohne Konvergenz?	MMR 2004, 1
<i>Müller</i>	Sieben Fragen an das neue Urheberrecht	Verbraucherrecht kompakt 2004, 86
<i>Müller/Doepner</i>	Examensklausur Bürgerliches Recht: Ein Wochenende in München	JA 2005, 108
<i>Hoeren/Müller</i>	Widerrufsrecht bei eBay-Versteigerungen (Anmerkung zu BGH, U.v. 3.11.2004 – VIII ZR 375/03)	NJW 2005, 948
<i>Hoeren/Müller</i>	Datenschutz im Internet	Ad Legendum 2005, 1
<i>Müller</i>	Musterklausur Gesellschaftsrecht: Scheinkommanditist	JA 2005, 602
<i>Zimmerlich/Müller</i>	Entgeltansprüche bei Infrastrukturzugang (§ 19 Abs. 4 Nr. 4 GWB)	N&R 2006, 48
<i>Müller</i>	Deutsches Medienkartellrecht – ein Scherbenhaufen?	MMR 2006, 125
<i>Müller</i>	Alternative Adressierungssysteme im Internet – Kartellrechtliche Herausforderungen	MMR 2006, 427
<i>Meyer/Müller</i>	Die Zukunft des Geheimwettbewerbs in einer vernetzten Welt	WuW 2007, 117
<i>Müller/Souliotis</i>	Avatar, Identity, and Personality	Legal Latitudes Vol. 4, 2007
<i>Hoeren/Müller</i>	Die Entwicklung des Internet- und Multimediarechts im Jahre 2007	MMR-Beilage 2008/1
<i>Müller/Rodenhausen</i>	Rise and Fall of the Essential Facility Doctrine	ECLR 2008, 310
<i>Hoeren/Müller</i>	Die Entwicklung des Internet- und Multimediarechts im Jahre 2008	voraussichtlich MMR-Beilage 2009/1

IV. Urteilsanmerkungen, Rezensionen

<i>Müller</i>	Anmerkung zu BGH, U.v. 22.11.2001 – III ZR 5/01 (Telefonentgelte bei Anwahl von 0190-Sondernummern)	MMR 2002, 93
<i>Müller</i>	Rezension zu Wiebe, Die elektronische Willenserklärung – Kommunikationstheoretische und rechtsdogmatische Grundlagen des elektronischen Geschäftsverkehrs, Tübingen 2002	MMR 5/2003, S. XXIV
<i>Müller</i>	Rezension zu Ingerl/Rohnke, Markengesetz, Kommentar, 2. Aufl., München 2003	MMR 1/2004, S. XXVIII
<i>Müller</i>	Rezension zu Loewenheim, Handbuch des Urheberrechts, München 2003	MMR 5/2004, S. XXXI
<i>Müller</i>	Rezension zu Gounalakis, Rechtshandbuch Electronic Business, München 2003	GRUR 8/2004
<i>Müller</i>	Rezension zu Schütz, Kommunikationsrecht, München 2005, und Koenig/Loetz/Neumann, Telekommunikationsrecht, Heidelberg 2004	MMR 5/2004, S. XXVII
<i>Müller</i>	Anmerkung zu BGH, U.v. 12.1.2005 – VIII ZR 109/04 („Neuwagen“ trotz Kurzzulassung)	BGHReport 2005, 780
<i>Müller</i>	Rezension zu Reh binder, Urheberrecht, 15. Aufl., München 2008	MMR 5/2009, XXV