

Wahlpflichtfach in den Bachelorstudiengängen (Bachelor of Arts) aus dem Wahlpflichtbereich Existenzgründung und -sicherung (1 Modul)

Existenzgründung und -sicherung

Dauer 4 SWS

ECTS-Punkte 5 = 150 Stunden

Lehrveranstaltungszeit: 60 Stunden = 15 x 4 SWS

Eigenstudium: 90 Stunden

- Vor- und Nachbereitung
- selbständiges Anfertigen eines Businessplans

Lehrende Prof. Dr. Friedrich Kugler

Lernziele und zu erwerbende Kompetenzen Entwickeln und Erarbeiten von Unternehmenskonzepten in Gründerteams sowie Förderung des unternehmerischen Denkens. Die Studierenden sollen wirtschaftswissenschaftliche Inhalte und Entscheidungen aus der Sicht eines Unternehmers beurteilen können.

Lerninhalte

1. Ideenfindung

1. Methoden und Hilfsmittel
2. Erarbeitung von Ideen in Teamarbeit

2. Ideenbewertung

1. Theoretische Bewertungsmodelle
2. Präsentation der gefundenen Ideen und Begründung des Auswahlprozesses

3. Vermarktung der Ideen

1. Grundlagen des Gründungsmarketings
2. Herausarbeiten des Kundennutzens der Geschäftsideen
3. Corporate Design der Gründerteams
4. Erstellung eines Marketing-Konzeptes
5. Präsentation des Marketing-Konzeptes

4. Finanzierung

1. Finanzplanung
2. Umgang mit Banken

5. Businessplan

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aufbau und Ziele des Businessplans 2. Inhalte des Businessplans 3. Präsentation des Businessplans
Lehrmaterial	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kugler F., Rosenbusch N., Möller J.: Erfolgsfaktoren und Erfolgsmuster von Unternehmensgründungen, 1. Aufl., 2003 ➤ Hermann, F., Klandt, H.: Gründungsmanagement-Fallstudien, 2002 ➤ Klandt, H., Gründungsmanagement: Der integrierte Unternehmensplan, 2. Auflage, 2006 ➤ aktuelle Prints des BMWA
Lehrmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Freies Unterrichtsgespräch • Übung
Lernkontrolle/ Leistungsüberprüfung	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kontrollfragen während der Veranstaltung ➤ Besprechung von Übungsaufgaben ➤ Klausur (80%) ➤ Präsentation des Businessplans (20%)
Unterrichtssprache	Deutsch