

Wahlpflichtfach in den Bachelorstudiengängen (Bachelor of Arts) aus dem
Wahlpflichtbereich Steuern und Bilanzen (3 Module)

Steuern und Bilanzen B: Unternehmensbewertung

Dauer 4 SWS

ECTS-Punkte 5 = 150 Stunden

Lehrveranstaltungszeit: 60 Stunden = 15 x 4 SWS

Eigenstudium: 90 Stunden

- 20 h: Vorbereitung Fallbeispiellösungen
- 70 h: Studium der Pflichtliteratur

Lehrender Prof. Dr. Jürgen Gemeinhardt

Lernziele und zu erwerbende Kompetenzen Erarbeiten grundlegender Kenntnisse und der Methoden der Bewertung von Unternehmen. Die Teilnehmer können anschließend mit Hilfe des vermittelten Instrumentariums (weitgehend) selbständig eine Bewertung durchführen bzw. im Unternehmen qualifiziert bei Unternehmensbewertungen mitwirken.

Lerninhalte

1. Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung

1. Begriffliche Grundlagen
2. Inhalt und Relevanz von Börsenkursen
3. Grundsätze zur Ermittlung von Unternehmenswerten
4. Prognose der künftigen finanziellen Überschüsse
5. Kapitalisierung der künftigen finanziellen Überschüsse
6. Bewertungsverfahren
7. Besonderheiten bei der Unternehmensbewertung
8. Dokumentation und Berichterstattung

2. Die Unternehmensbewertung am Beispiel

1. Die einfache Ertragswertformel bei maximal vereinfachenden Annahmen
2. Die Aufhebung von Prämissen

3. Berücksichtigung der Unsicherheit in der Unternehmensbewertung

1. Risikozuschlagsmethode

2. Sicherheitsäquivalentmethode
3. Risikoprofilmethode

4. Unternehmensbewertung in Fallbeispielen

1. Fallbeispiel I:
2. Fallbeispiel II:

Lehrmaterial

Pflichtliteratur

zu 1.:

- Hauptfachausschuss des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V.: IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S 1) – aktuelle Fassung
- Moxter, A.: Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung, 2. Auflage, Wiesbaden 1983

zu 2.:

- Siegel, T.: Grundlagen der Unternehmensbewertung; in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 20. Jg., S. 231 - 237, 1991
- zu 3.: Siegel, T.: Methoden der Unsicherheitsberücksichtigung in der Unternehmensbewertung; in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 21. Jg., S. 21 - 26, 1992

zu 4.:

- Henselmann, K., Kniest, W.: Unternehmensbewertung: Praxisfälle mit Lösungsskizzen, 4. Auflage, Herne/ Berlin 2010

Ergänzende Literatur

- Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung und Komplexitätsreduktion, 3. Auflage, Wiesbaden 1990
- Copeland, T., Koller, T. und Murrin, J.: Unternehmenswert: Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 2. Auflage, Frankfurt/ New York 1998
- Rappaport, A.: Shareholder Value. Ein Handbuch für Manager und Investoren, 2. Auflage, Übersetzt von Wolfgang Klien, Stuttgart 1999

Lehrmethoden

- Freies Unterrichtsgespräch
- Seminaristischer Unterricht
- Kleingruppenarbeit

Lernkontrolle/
Leistungsüberprüfung

- Gruppenarbeit
- Präsentationen (20%)
- Klausur (80%)

Unterrichtssprache

Deutsch