

Wahlpflichtfach in den Bachelorstudiengängen (Bachelor of Arts) aus dem
Wahlpflichtbereich Tourismuswirtschaft (3 Module)

Tourismuswirtschaft A: Grundlagen der Tourismuswirtschaft

Dauer	4 SWS
ECTS-Punkte	5 = 150 Stunden
	Lehrveranstaltungszeit: 60 Stunden = 15 x 4 SWS Eigenstudium: 90 Stunden ➤ 30 h: ➤ 20 h: ➤ 40 h:
Lehrender	Prof. Dr. Friedrich Kugler
Lernziele und zu erwerbende Kompetenzen	Kennenlernen der Grundzüge, –funktionen und volkswirtschaftliche Bedeutung der Tourismuswirtschaft. Die Studierenden sollen befähigt werden, in Anwendung der funktionalen wirtschaftswissenschaftlichen Methoden die institutionalen Inhalte zu beurteilen und zu bearbeiten.
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Einordnung, Erkenntnisinteresse und Gegenstand<ol style="list-style-type: none">1.1. Grundlegende Begriffe und Abgrenzungen1.2. Tourismusformen und -trends1.3. Tourismus als interdisziplinäres System1.4. Ökonomische Aspekte des Tourismus2. Die touristische Nachfrage<ol style="list-style-type: none">2.1. Die Reise als zentrales Element der Nachfrage2.2. Determinanten der Nachfrage2.3. Tourismussubjekt-Typen2.4. Reiseentscheidung2.5. Statistische Erfassung und Kennziffern2.6. Struktur der Tourismusnachfrage in der BRD3. Das touristische Angebot<ol style="list-style-type: none">3.1. Determinanten und Struktur des Angebots3.2. Hotellerie und Parahotellerie3.3. Transport- und Verkehrsbetriebe<ol style="list-style-type: none">3.3.1 Luftverkehr3.3.2 Straßenverkehr3.3.3 Schienenverkehr3.3.4 Wasserverkehr3.4. Tourismusort und Tourismusorganisationen

- 3.5. Reiseveranstalter
- 3.6. Reisemittler
- 3.7. Rahmenbedingungen des Angebots
 - 3.7.1 Naturräumliche und finanzielle Rahmenbedingungen
 - 3.7.2 Wettbewerbliche Rahmenbedingungen
 - 3.7.2 Kommunikationstechnische Rahmenbedingungen
- 4. Der touristische Markt**
 - 4.1. Begriff und Abgrenzung
 - 4.2. Ausgewählte Tourismismärkte
 - 4.3. Besonderheiten des Tourismusmarketings
- 5. Volkswirtschaftliche Aspekte des Tourismus**
 - 5.1. Einkommensaspekte
 - 5.2. Beschäftigungsaspekte
 - 5.3. Wertschöpfungsaspekte
 - 5.4. Außenwirtschaftsaspekte
- 6. Tourismuspolitik**
 - 6.1. Aufgaben und Ziele
 - 6.2. Träger und Mittel

Lehrmaterial

- Dettmer, H. (Hrsg.): Tourismuswirtschaft, Wirtschaftsverlag Bachem
- Freyer, W.: Tourismus, Oldenbourg-Verlag,
- Kaspar, C.: Die Tourismuslehre im Grundriss, Verlag Paul Haupt, Bern et al.
- Mundt, J.W.: Einführung in den Tourismus, Oldenbourg-Verlag, München-Wien
- Rudolph, H.: Tourismus-Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg-Verlag, München-Wien

Lehrmethoden

- Vorlesung
- Freies Unterrichtsgespräch
- Fallstudien

Lernkontrolle/
Leistungsüberprüfung

- Interaktive Wiederholung zu Beginn der Veranstaltung
- Kontrollfragen während der Veranstaltung
- Bearbeiten von Fallstudien
- Klausur (100%)

Unterrichtssprache

Deutsch