

Wahlpflichtfach in den Bachelorstudiengängen (Bachelor of Arts) aus dem
Wahlpflichtbereich Tourismuswirtschaft (3 Module)

Tourismuswirtschaft C: Tourismusmanagement und Reiserecht

Dauer 4 SWS

ECTS-Punkte 5 = 150 Stunden

Lehrveranstaltungszeit: 60 Stunden = 15 x 4 SWS

Eigenstudium: 90 Stunden

➤ 60 h: Nachbereitung der
Veranstaltungen

➤ 30 h: Vorbereitung für
Abschlussprüfung

Lehrende Prof. Dr. Friedrich Kugler

Lernziele und zu erwerbende Kompetenzen
Vertiefung der Grundkenntnisse im Tourismusmanagement. Kennenlernen der wichtigsten Rechtsvorschriften den Tourismus betreffend. Die Studierenden sollen befähigt werden, in Anwendung der funktionalen wirtschaftswissenschaftlichen Methoden die institutionalen Inhalte zu beurteilen und zu bearbeiten. Darüber hinaus sollen sie in der Lage sein, einfache Rechtsfälle des Reiserechtes lösen zu können.

- Lehrinhalte
- 1. Einführung: Das Tourismusprodukt als Dienstleistung**
 - 2. Innovationsmanagement**
 - 2.1. Innovationsbegriff
 - 2.2. Innovationsmanagementprozess
 - 2.3. Innovationsstrategien und Strategiepfade
 - 3. Hotelmanagement**
 - 3.1. Grundlagen
 - 3.2. Betriebstypen und Betreiberkonzepte
 - 3.3. Erfolgsfaktoren
 - 3.3.1. Markenpolitik
 - 3.3.2. Yield-Management
 - 3.3.3. Qualitätsmanagement

	<p>4. Eventtourismus und –management</p> <p>4.1. Grundlagen 4.2. Die Leistungserstellung von Events</p> <p>5. Sporttourismus und – management</p> <p>5.1. Definitionen und Abgrenzungen 5.2. Der Markt für Sporttourismus 5.3. Veranstalter und Angebote im Sporttourismus 5.4. Ausgewählte Managementformen</p> <p>5.4.1. Marketingmanagement 5.4.2. Trendmanagement 5.4.3. Haftungsmanagement</p> <p>5.5. Trends im Sporttourismus</p> <p>6. Einführung in das Reise- und Veranstaltungsrecht</p> <p>6.1. Verträge- und Vertragspartner 6.2. Rechtsfragen vor Reiseantritt 6.3. Rechtsfragen nach Reiseantritt 6.4. Rechtsfragen nach Reiseende 6.5. Besonderheiten im Veranstaltungsrecht</p>
Lehrmaterial	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Holzbauer, U., et al.: Eventmanagement, Springer-Verlag, Berlin ➤ Führich, E. : Reiserecht, C.F. Müller Verlag, Heidelberg ➤ Güllemann, D.: Veranstaltungsrecht, Livhterhand Verlag, ➤ Mundt, J.W.: Reiseveranstaltung, Oldenbourg-Verlag, München-Wien ➤ Dreyer, A., Krüger A.: Sporttourismus, Oldenbourg-Verlag, München-Wien ➤ Dreyer, A.: Kulturtourismus, Oldenbourg-Verlag, München-Wien
Lehrmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Freies Unterrichtsgespräch • Übung
Lernkontrolle/ Leistungsüberprüfung	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kontrollfragen während der Veranstaltung ➤ Interaktive Wiederholung zu Beginn ➤ Besprechung von Übungsaufgaben ➤ Klausur (100%)

Unterrichtssprache

Deutsch