

Wahlpflichtfach in den Bachelorstudiengängen (Bachelor of Arts) aus dem  
Wahlpflichtbereich Empirische Wirtschaftsforschung (3 Module)

**Empirische Wirtschaftsforschung A: Meinungsforschungsprojekt**

Dauer 4 SWS

ECTS-Punkte 5 = 150 Stunden

Lehrveranstaltungszeit: 60 Stunden = 15 x 4 SWS

Eigenstudium: 90 Stunden

- 60 h: Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen, Lektüre, PC-Übungen
- 30 h: Vorbereitung Abschlussprüfung

Lehrender Prof. Dr. Karsten Schmidt

Lernziele und zu erwerbende Kompetenzen  
Studenten sollen in die Lage versetzt werden, selbständig einen Fragebogen zu konzipieren, dann die erhobenen Daten zu erfassen und schließlich angemessen auszuwerten.

- Lerninhalte
- **Auswahl einer Themenstellung, die mittels Fragebogen untersucht werden soll**
  - **Test-Umfrage: Fragebogen erstellen, Umfrage durchführen, Daten konventionell erfassen**
  - **Datenanalyse eines vorliegenden Datensatzes mit SPSS**
  - **Einführung in die Arbeit mit Software zur automatisierten Formularverarbeitung (z.B. TeleForm)**
  - **Durchführung der Umfrage**
  - **Automatisierte Datenerfassung**
  - **Datenanalyse mit SPSS**

- Lehrmaterial
- Peterson, R. A.: Constructing Effective Questionnaires, Thousand Oaks (SAGE Publications) 2000
  - Kirchhoff, S., et al.: Der Fragebogen - Datenbasis, Konstruktion und Auswertung, Wiesbaden (VS Verlag) 4. Aufl. 2008

Lehrmethoden

- Vorlesung & Übungen am PC
- Freies Unterrichtsgespräch

Lernkontrolle/  
Leistungsüberprüfung

- Jede(r) Student(in) muss eine Fragestellung analysieren und Ergebnisse vortragen
- Abschlussprüfung

Unterrichtssprache

Deutsch