

Zulassungsvoraussetzungen ...

Sie sind zum Studium berechtigt, wenn Sie einen der folgenden Abschlüsse aufweisen: allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, das erfolgreiche Ablegen der Meisterprüfung, der erfolgreiche Abschluss eines Bildungsgangs zum staatlich geprüften Techniker oder zum staatlich geprüften Betriebswirt. Für das Studium Multimedia-Marketing bestehen keine Zulassungsbeschränkungen.

Studienbeginn ...

Das Bachelorstudium Multimedia-Marketing beginnt immer zum Wintersemester.

Vorteile auf einen Blick

- *Praxisbezogene Lehre mit Übungen und Fallstudien*
- *Praxissemester von 15 Wochen oder alternatives Auslandsstudium*
- *Moderne IT-Ausstattung und Labore*
- *Persönlicher Kontakt zu den Professoren*
- *überschaubare Semestergrößen*
- *viele Wahlmöglichkeiten durch Studium an einer Fachhochschule mit den meisten Professoren im Bereich Informatik und Wirtschaftsinformatik in Thüringen*

Noch Fragen? Sprechen Sie uns an! Wir helfen Ihnen gerne weiter

Zentrale Studienberatung

Fachhochschule Schmalkalden
Zentrale Studienberatung
Blechhammer
98574 Schmalkalden

Tel. 0 36 83 / 6 88 - 10 23
Fax 0 36 83 / 6 88 - 98 10 23
studienberatung@fh-schmalkalden.de

Studienberatung Informatik

Fachhochschule Schmalkalden
Sekretariat Fakultät Informatik
Claudia Biallaß
Am Schwimmbad
98574 Schmalkalden
Tel.: 0 36 83 / 6 88 - 40 01
Fax: 0 36 83 / 6 88 - 44 99
c.biallass@fh-sm.de
www.fh-schmalkalden.de

INFORMATIK



MULTIMEDIA-MARKETING

B A C H E L O R O F S C I E N C E

Multimedia-Marketing

Marketingexperten für das Zeitalter des Internets und der Neuen Medien ...

Lernen Sie im Rahmen des sechssemestrigen Bachelorstudiums:

- IT-Innovationen im Bereich digitaler Medien durch solide Hard- und Softwarekenntnisse für das Marketing zu bewerten
- das Marketing-Mix- und Werbestrategien für die maßgeschneiderte IT-Nutzung zu entwickeln
- kreativ digitale Medien & Werbemittel zu gestalten
- den laufenden Betrieb und die Wartung der erforderlichen IT-Systeme sicherzustellen
- das Projektmanagement und das Controlling der Marketingmaßnahmen zu organisieren

Sehr gute Berufschancen in folgenden Funktionen:

- Webdesigner/in oder Online-Redakteur/in
- Webmaster
- Manager/in Online-Marketing und Suchmaschinenoptimierung
- Marketing-Consultant
- Junior-Produktmanager/in in technologiegeprägten Unternehmen
- Projektmanager/in im Bereich Multimedia/Wirtschaftsinformatik



Berufsaussichten ...

Die Verbreitung und Akzeptanz von neuen Medien wächst in einem rasanten Tempo. Allein die Umsätze für Online-Werbung weisen in den letzten Jahren deutlich zweistellige Wachstumsraten auf. Die Kommunikation und die Geschäftsabwicklung über Webseiten gehört heute schon zum Standard.

Neue Nutzungsmöglichkeiten im Kontext von Web 2.0 (Blogs, Wikis, Podcasts, Social Networks etc.), Präsentationsformen wie z.B. interaktive Online-Videos oder personalisierte E-Mail-Werbung stellen Unternehmen jedoch vor neue Herausforderungen. Während viele Unternehmensvertreter einer gezielten Nutzung dieser Kommunikationsformen im Rahmen ihrer Marketingarbeit bislang eher reserviert gegenüberstanden, erkennen sie nun einen wachsenden Handlungsbedarf. Dieser lässt eine wachsende Nachfrage nach Marketingexperten mit einschlägigem technischen Know-how auf dem Arbeitsmarkt erkennen.

Profil des Studienganges ...

Mit dem Studiengang Multimedia-Marketing zielen wir darauf ab, spezifische Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik und des Marketings zu vermitteln, damit unsere Studierenden Anforderungen in technologiegeprägten Bereichen der „Neuen Medien“ bestmöglich

Rechnung tragen können. Wir grenzen uns bewusst von klassischen Marketingstudiengängen ab, die breit angelegt sind und möglichst vielfältige Aspekte und Bestimmungsfaktoren des Marketing-Erfolges beleuchten wollen. Der Studiengang Multimedia-Marketing ist auf informationstechnische Aspekte der Marketing-Arbeit konzentriert, die auf einem soliden Fundament an Marketingwissen aufbauen. Gegenüber Design- und Mediengestaltungstudiengängen räumen wir der Gestaltung zwar ein bedeutendes Gewicht ein, darüber hinaus lehren wir jedoch weitere Aspekte aus den Bereichen Wirtschaftsinformatik und Marketing. Unsere Absolventen erhalten somit einen breiten fachlichen Horizont, der über die reine Mediengestaltung hinausreicht und der sie für konzeptionelle Aufgaben im Rahmen der Planung von Geschäftsmodellen, Informationsinfrastrukturen und übergreifenden Feldern der Wirtschaftsinformatik befähigt.

Studieren in Schmalkalden ...

Der Studiengang Multimedia-Marketing an der Fakultät für Informatik ist eingebettet in einen geschlossenen Hochschulcampus, der Ihnen ermöglicht, die verschiedenen Hörsäle und Multimedia-Labore, die Bibliothek, die Mensa und die Studentenwohnheime sowie verschiedene Sportplätze und den Studentenclub schnell zu erreichen.

Mit über 3.000 Studierenden hat die Hochschule im Vergleich zu den „Massenuniversitäten“ eine überschaubare Größe, die eine persönliche Atmosphäre zwischen Dozenten und Studierenden erlaubt. Die Lebenshaltungskosten in Schmalkalden sind günstig, und es existiert ein breites Angebot an erschwinglichen Studentenwohnungen in unmittelbarer Nähe zur Hochschule. Die gute Ausstattung der Hochschule und der Fakultät spiegelt sich in verschiedenen Hochschulrankings wider. So belegen die Studiengänge der Fakultät für Informatik in maßgeblichen Hochschulrankings Spitzenplätze in Bezug auf die Ausstattung mit PCs, audiovisuelle Medien, Arbeitsplätze für Studierende und Multimedia-Labore.

Studienverlauf...

Kennzeichen des Studiums Multimedia-Marketing an der Fachhochschule Schmalkalden ist eine enge Verzahnung von fachspezifischen Marketing- und BWL-Inhalten mit soliden Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. Sie erwerben fundierte Kenntnisse im Bereich der objektorientierten Programmierung, im Datenbank- und Informationsmanagement sowie über typische Funktionen von Anwendungssystemen. Im Kern Ihres Studiums beschäftigen Sie sich intensiv mit Multimedia- und Kommunikationssystemen und daran anknüpfenden Inhalten der digitalen Mediengestaltung und des Online-Marketings. Das sechssemestrige Bachelorstudium ist so konzipiert, dass Ihnen in den ersten drei Semestern Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, des Marketing, der Kommunikation und der Betriebswirtschaftslehre beigebracht werden. Im 4. Semester erfolgt die Vertiefung in den Bereichen Marketing und Multimedia- und Kommunikationssysteme. Darüber hinaus ist, je nach Interesse, ein weiteres Vertiefungsgebiet zu wählen. Im 5. Semester sollen Sie die gelernten Inhalte im Rahmen der Praxisphase in einem Unternehmen anwenden. Alternativ können Sie auch ein Auslandsstudium bei einem unserer internationalen Hochschulpartner absolvieren. Im 6.

Semester belegen Sie weitere Inhalte in den Vertiefungsgebieten und schließen Ihr Studium mit dem Schreiben Ihrer BachelorThesis ab.

Bachelor- / Masterabschlüsse an der Fachhochschule ...

Mit Ihrem zertifizierten Bachelorstudium Multimedia-Marketing erwerben Sie bereits nach sechs Semestern einen berufsqualifizierenden Abschluss, der Sie fit macht für den Berufseinstieg. Das vorgeschriebene Pflichtpraktikum im Studium erleichtert Ihnen den Berufsstart, weil Sie schon bestimmte Felder eines Berufes hautnah erleben konnten. Die konsequente Praxisorientierung ist ein von Arbeitgebern sehr geschätzter Pluspunkt der Fachhochschulabsolventen. Ein guter Bachelorabschluss ermöglicht die Aufnahme eines weiterführenden Masterstudiums. In der Fakultät für Informatik bieten wir den

konsekutiven Masterstudiengang „Media Processing and Interactive Services“ an, der das Bachelorprogramm fachlich fortführt und der nach vier Semestern zu einem zweiten Hochschulabschluss führt. Der Masterstudiengang ist darauf ausgelegt, die wissenschaftliche Qualifikation im Feld der interaktiven multimedialen Dienste und Anwendungen zu vertiefen und um interessierende thematische Schwerpunkte zu erweitern. Das forschungsgeleitete Studieren nach Interessensgebieten wird hier durch eine hohe Wahlfreiheit gefördert. Absolventen eines Masterstudiums können im Anschluss als Spezialisten in verschiedenen Praxisgebieten arbeiten. Ein qualifizierter Masterabschluss befähigt auch zur Aufnahme einer Promotion und den Beginn einer wissenschaftlichen Laufbahn.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen Marketing Einführung in die Wirtschaftsinformatik Serviceorientierte Architekturen Programmierung I und II Betriebswirtschaftslehre I und II Grundlagen des Marketing Grundlagen der Kommunikation Marktforschung/Statistik Einführung in das Wirtschaftsrecht Englisch		Pflichtmodule der Vertiefungsgebiete Marketing Kommunikation Multimedia-/Kommunikationssysteme Unternehmensführung Anwendungssysteme Datenbanksysteme	Pflichtmodule Projektmanagement Systems Engineering Marketing-Planspiel Präsentationstechnik	Praxissemester IT-Sicherheit/ Datenschutz Multimedia- Marketing-Projekt	Bachelor-Thesis Wahlmodule Schlüsselqualifikationen
			Pflicht-Vertiefungsgebiete Marketing I Multimedia-/Kommunikationssysteme I		Pflicht-Vertiefungsgebiete Marketing II Multimedia-/Kommunikationssysteme II
			Wahl-Vertiefungsgebiet Wahl-Vertiefung I		Wahl-Vertiefungsgebiet Wahl-Vertiefung II

